

LOWER NORTH SHORE TOURISM PLAN/ PLAN D'ACTION TOURISTIQUE BASSE-CÔTE-NORD DU QUÉBEC 2017

ACTION	OBJECTIVE	TIME LINE	LEADER	PARTNERS	FUNDING SOURCE	PERFORMANCE INDICATORS
Orientation #1: Develop human resources / Développement des ressources humaines						
1.1 Faire un plan de ressources humaines/ Complete a human resource plan	S'assurer d'avoir des ressources compétentes / Ensure the LNS will have competent human resource planning	Fall 2017	Emploi Québec	Commission scolaire Tourisme Côte-Nord Coasters Association Coordinatrice Touristique/ Tourism Officer (TC/ TO)	Emploi Québec	1.Réaliser un plan accepté par tous / Have a HR tourism plan accepted by everyone
1.2 Calendrier triennal de formations en tourisme/ Training calendar for 3 years	Répondre aux besoins des employés et entrepreneurs en formations /Answer entrepreneur & employees' needs in trainings	Sept 2017	Emploi Québec	Commission scolaire Tourisme Côte-Nord CT / TO	Emploi Québec	1.Nombre de formations/ Number of trainings 2.Taux de succès/Success rate
1.3 Coaching pour PME's / Coaching for entrepreneurs	Offrir un support pratique-constant/ Offer practical and weekly support	June 2017	CT/TO MRC?	Consultant/ Partners		1.Nombre d'entrepreneurs complétant le programme/
1.4 Financement des 4 musées actuels en RH/ HR	Trouver une façon durable de financer le personnel/	1-07-2027/July 1st	CT/TO	Plan Nord?		1.Façons de financer appliquées aux 4 PME's/Funding

Funding for 4 museums	Find a sustainable way for funding HR					solution for those 4 SMEs applied
<p>2.1 Sites archeologiques/ Archeological sites</p> <p>2.1.1 Statut sur l'archéologie en BCN/ Status report on archeology in LNS</p> <p>2.1.2 Rivière Blanc-Sablon/Blanc-Sablon River</p>	<p>Créer un ou des sites de calibre international/ Create international caliber sites</p> <p>Définir des priorités de recherches/ Define research priorities</p> <p>Compléter le sentier de mise en valeur/ Complete the interpretative trail</p>	<p>Nov, 2017/ Nov 2017</p>	<p>CT/TO</p>	<p>EPRT \$ (TCN)</p>		<p>Production d'un plan d'action/ Produce an action plan</p> <p>Un nouveau sentier bilingue complété/ A new bilingual trail completed</p>
<p>2.1.3 Mise en valeur touristique de l'île aux Bois et de l'île Verte/ Development of tourism with Ile-Aux-Bois and Greeny Island</p>	<p>Rendre accessible ces deux îles/ Make accessible for visitors</p>		<p>CT/TO</p> <p>Municipality of Blanc Sablon</p>	<p>EPRT \$ (TCN)</p> <p>CEDEC</p>		<p>Étude de faisabilité/ Feasibility study</p>
<p>2.1.4 Recréation d'un site d'exception à Brador/ Recreate an exceptional site at Brador</p>	<p>Créer un attrait exceptionnel avec reconnaissance UNESCO/ Create an attraction with UNESCO branding</p>		<p>CT/TO</p>	<p>EPRT \$ (TCN)</p>		<p>Étude faisabilité/ Feasibility study</p>


2.2 Observation des icebergs/ Iceberg Excursions	Offrir des excursions maritimes de qualité/Offer quality sea excursions		?	Coste PAR Conseils (Marketing)		1.Navire de qualité à bonn capacité/ Quality boat with minimal capacity 2.Forfaitisation/ Packaging
2.3 Créer un parc national/ Create a national park	Réserver une zone pour cette appellation/ Designate a zone for a national park			Tourisme Côte-Nord		1.Étude de faisabilité/Feasibility study 2.Mise en place/Implementation
2.4 Bonifier la Route Blanche/ Enhance Route Blanche	En faire un sentier de qualité pour le tourisme et les résidents/ Create a quality trail for tourism & locals		MRC	Tourisme Côte-Nord		Répondre aux volets de bonifications identifiés/Answer all issues already identified
2.5 Réseau de chalets maritimes/ Maritime cabin network	Créer un nouveau type d'hébergement dans les îles/ Create a new type lodging on islands		CT/TO	PME'S/ SMEs Municipalities		1.Créer un modèle unique/Create an unique concept 2.Nombre minimum d'unités réparties en BCN/Minimal number of units along LNS
2.6 Pêche à la morue sportive/ Sport cod fishing	Créer une nouvelle pêche pour touristes/ Create a new fishing activity in Canada					1.Changement de la réglementation/ Change rules 2. Identifier & former opérateurs/ Identify operators
2.7 Route panoramique de la Chicoutai/	Créer et maximiser la renommée de cette	mai 2017/ May 2017	CEDEC	Tourisme Côte-Nord CT / TO		1.Carte version 2017/2017 map version

Chicoutai scenic road	route/Create and maximize its branding					2. Diffusion élargie/Spreading the new map all over
3.1 Identifier les priorités touristiques en développement des communautés & PME/Identify communities & SMEs development' priorities	Obtenir un tableau complet de la situation/ Obtain a full picture of LNS in tourism development	mai 2017/ May 2017	CT/TO	Tourisme Côte-Nord		Liste produite/ Create an updated list
3.2 Augmenter la capacité d'accueil des communautés/ Increase community's capacity	Pouvoir accueillir un minimum de 12 touristes simultanés/ Ability to overnight a minimum of 12 tourists at once		CT/TO			Capacité d'hébergement minimale de 12pax par communauté/ Minimal 12pax lodging capacity per community
4.1. Créer une cie aérienne régionale/ Create a regional airline company	Contrôler soi-même coûts, capacité et fréquence/ Control our own costs, capacity and frequency					Produire étude de faisabilité/ Produce a feasibility study
4.2 Noliser des vols vers la BCN/Charter flights towards LNS	Offrir des prix de billets raisonnables au départ de Montréal/ Offer affordable rates from YUL	Janv 2017 July 2018	PAR Conseils	Coste CLD Minganie	Emploi Québec Coasters Coste	Plan d'affaires réalisé/Develop business plan Mise en place/ Implementation

4.3 Augmenter la qualité des véhicules de transports pour touristes/ Increase quality for « land » touristic transportation	Offrir des véhicules locatifs et minibus de qualité/Offer quality rental cars and minibus		?	EPRT \$ (TCN)		Nombre de communautés avec équipements de qualité/Number of communities with quality equipment
4.4 Capacité portuaire bonifiée à Blanc-Sablon pour navires de croisière/ Increase port capacity in Blanc-Sablon for cruise ships	Recevoir des petits et moyens navires de croisières à quai/ Welcome small and medium size cruise ships			CEDEC?		1. Étude de faisabilité réalisée/ Feasibility study done 2. Convince Quebec government to add a new port for cruise ships
4.5 Lien maritime rapide/Fast maritime link	Offrir un service de passagers rapide en BCN/Offer a fast passenger only service for LNS	Jan 2017 2018	PAR Conseils	Coste CLD MRC EPRT \$ (TCN) MTO \$		1. Plan d'affaires/ Business plan 2. Mise en place / Implimentation
5.1 Mise à niveau du site Web actuel/Upgrade actual websites	Offrir un site Web de qualité convivial et aux contenus (visuels & textes) riches/Offer a quality website with rich contents (visuals & texts)	Mai 2017/ May 2017	CT/TO			1. Site web actualisé et « responsive design »/ Actualized website with responsive design 2. Augmentation sensible du nombre de visiteurs en 2017/Sensible increase of unique visitors for 2017
5.2 Projet-pilote sur site Web TCN	Intégrer les contenus touristiques de la BCN sur le	Sept. 2017	TCN			Rendre la présence de la BCN touristique sur l'Internet plus

	site Web régional/ Integrate tourism contents on a new TCN website section					complete / Make sure LNS' tourism is more present on the Internet
5.3 Produire vidéos et photos expérientielles/Produce experiential videos and photos	Mieux vendre les expériences offertes en BCN/Better sell the actual experiences all over LNS	sept 2017	Tourisme Côte-Nord : Summer Coste : Winter			Obtenir 5 vidéos HD et 100 photos
5.4 Produire un plan marketing triennal/ Produce a 3-year marketing plan	Avoir un outil pratique/Gain a practical tool to sell the region Mettre à jour le plan déjà réalisé/ Update the already done marketing plan Trouver le financement en créant des partenariats/ Find funding while creating partnerships	1 mars 2017/ March 1st 2017	PAR Conseils	Tourisme Côte-Nord		Nouveau plan incluant les communications/ New plan including communications activities Nombre de partenariats créés/Number of partnerships created Croissance des indicateurs touristiques/ Increase of tourism indicators
5.5 Forum touristique BCN/LNS touristic forum	Faire un forum touristique regroupant toute la région/Do a forum with all shareholders from LNS	19 mars 2017/ March 19th 2017	CT/TO	Coasters Tourisme Côte-Nord Coste CT/TO	DEC/EDC	1.Nombre de participants/ Number of LNS participants 2. Mobilisation provoquée/ Mobilization created

5.6 Reconnaître Coste comme outil de commercialisation principal/ Recognize Coste as the main marketing tool	Par la forfaitisation, mieux vendre la BCN/ Through packaging better sell LNS	1 mai 2017/ May 1 st 2017	Coste	PMEs et communautés/ All SMEs and communities		Nombre de clients en 2017 versus 2016/12/14 Number of customers in 2017 versus 2016
6.1 Créer le poste de coordonateur en tourisme / Create a tourism officer position	Avoir à temps plein une ressource locale bilingue/ Have a full time tourism officer	Jan 2017/ Jan 2017	LNS Tourism Adhoc Table	Emploi Québec Coasters		
6.2 Identifier un agent local par communauté/ Identify one local tourism agent for each community	Créer une dynamique touristique basée localement/ Create a dynamic tourism industry based on local communities	Mars 2017/ Mar 2017	CT/TO			Avoir un agent touristique par communauté/ Have one touristic agent per community

 = In process

 = Completed