

# NOUS NOUS Y PRÉPARONS DEPUIS

# 25 ANS

Rapport annuel  
2020 - 2021

# MISSION

En qualité d'organisme sans but lucratif, YES contribue à l'enrichissement de la communauté en offrant des services de soutien en anglais pour aider les québécois à trouver un emploi ou démarrer ou développer leurs entreprises.

Depuis plus de 25 ans, YES Emploi + Entrepreneuriat facilite l'accès à différentes opportunités de croissance auprès de la communauté d'expression anglaise du Québec.

Célébrer le 25<sup>e</sup> anniversaire de notre organisation en pleine pandémie nous rappelle à quel point nos services d'accompagnement à l'emploi et d'aide aux entreprises sont d'une importance vitale.

La population d'expression anglaise du Québec déborde de talents. Grâce aux conseils et au soutien pratique de YES, un plus grand nombre de personnes réussissent à grimper l'échelon suivant, enrichissant ainsi la province de leurs compétences variées et de leurs idées novatrices.

De l'éclatement de la bulle Internet du début des années 2000 à la crise financière de 2008, nous avons eu l'occasion de guider nos clients à travers une série d'étapes marquantes et d'épreuves. Grâce à la générosité de nos supporteurs, la communauté d'expression anglaise du Québec sait que YES sera là pour célébrer d'innombrables victoires et traverser ensemble des périodes d'incertitude.

L'année 2020-2021 a été l'occasion d'ouvrir notre boîte à outils et de faire face à la COVID-19. L'expérience acquise au cours des 25 dernières années nous a bien servi et nous étions prêts à nous adapter à la nouvelle réalité. C'est avec passion que nous continuons d'aider nos clients à réaliser leur plein potentiel et à atteindre leurs objectifs.

# MOT DE LA PRÉSIDENTE

DORIS JUERGENS



**Au cours de la dernière année, YES a prouvé son agilité et sa flexibilité en tant qu'organisation. Face à la COVID-19, tous se sont montrés à la hauteur et ont su réagir. Nombre de nos services étant déjà disponibles en ligne, les efforts déployés de manière préventive par notre personnel et par nos bénévoles se sont avérés aussi pertinents qu'opportuns.**

L'année 2020-2021 marquait le 25<sup>e</sup> anniversaire de l'organisation, un signal clair que YES demeure un rouage essentiel de l'écosystème de l'emploi et de l'entrepreneuriat au Québec. Cet anniversaire a été célébré lors d'un cocktail virtuel via Zoom réunissant les parties prenantes, où nous avons eu le plaisir d'accueillir certains des membres fondateurs de YES, d'anciens membres du personnel ainsi que d'autres gens ayant contribué à l'histoire de YES. Ce fut un plaisir de se retrouver et nous remémorer l'évolution de l'organisation.

Notre organisation dessert aujourd'hui une population beaucoup plus large qu'au moment de sa création. Pour refléter cette expansion, cette année, nous avons procédé à l'actualisation de notre image de marque. Nous sommes désormais connus sous le nom de «YES Emploi + Entrepreneuriat», tel que fièrement dévoilé dans nos nouvelles normes graphiques et notre nouveau site web.

Au niveau de la collecte de fonds, nous avons obtenu le soutien de la communauté et de nos bailleurs de fonds gouvernementaux. Comme la tenue de notre événement annuel *Tune In To YES* s'est avérée impossible cette année, nous avons plutôt organisé un encan virtuel. Grâce à la générosité de la communauté, les participants ont pu acheter des billets ou miser sur des expériences diverses comme des cours d'art et de cuisine, ainsi que des entretiens avec des conférenciers invités comme John Parisella, politicien, et Evan Bush, gardien de but de l'Impact de Montréal. Tout ceci s'est déroulé de façon virtuelle. Nous sommes très reconnaissants envers ceux et celles qui ont contribué à la réussite de cet événement et avons hâte de pouvoir les remercier en personne dès que possible.

Je tiens à remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à faire de YES l'organisation qu'elle est aujourd'hui, qu'il s'agisse de notre personnel — toujours prêt à aider — de nos bénévoles, des membres de notre conseil d'administration ou de nos supporteurs de longue date. De près ou de loin, votre appui nous permet de continuer d'aider les gens à faire carrière ou à démarrer et à faire croître leur entreprise.

Si nous pouvons surmonter la COVID-19, je crois que rien n'est à notre épreuve. Je sais que YES Emploi + Entrepreneuriat est là pour rester et que nous continuerons d'offrir nos services à ceux et celles qui en ont besoin.





## GÉNÉRAL

AKI TCHITACOV

**Il y a 25 ans, YES est née en réponse à la crise de l'emploi au sein de la communauté d'expression anglaise du Québec. L'incertitude et les défis engendrés par le référendum de 1995 ont entraîné un exode des talents d'expression anglaise de la province et les chefs d'entreprise se sont mobilisés pour offrir une solution.**

Depuis sa fondation, YES Emploi + Entrepreneuriat s'est profondément enracinée dans la communauté. Nous ne nous attendions certainement pas à fêter notre 25<sup>e</sup> anniversaire au milieu d'une nouvelle crise, mais nous sommes très fiers de voir que nos distingués partenaires, notre personnel et nos bénévoles continuent de faire équipe, comme toujours.

Nous continuons à remplir notre mission qui consiste à aider les Québécoises et les Québécois d'expression anglaise à se bâtir une carrière et une vie enrichissante dans la province. En 2020-2021, nous avons été témoins d'une étape importante dans nos vies; un point marquant dans nos vies professionnelles et une occasion de changer les choses.

En plus de notre travail habituel, nous avons pris les devants en créant des formations en ligne ainsi

qu'en lançant de nouvelles initiatives et de nouveaux ateliers. Lors de l'événement *Entrepreneurship Speaker Series* de cette année, nous nous sommes associés au DESTA Black Youth Network pour faciliter l'accès à l'entrepreneuriat auprès d'une minorité mal desservie. Du côté des artistes, le succès d'événements tels que *What The Pop!* et l'événement annuel *Artists' Conference* démontre notre résilience et la générosité de tous ceux et celles qui ont contribué à leur réalisation.

Face à la pandémie, nous avons éliminé les frais associés à la majorité de nos ateliers et avons fourni à nos clients divers outils de réponse à la COVID-19. Nous avons notamment aidé nos clients entrepreneurs à anticiper et à atténuer certains risques et avons fourni des guides sur les différents programmes d'aide et les prestations en lien avec la COVID-19.

Devant l'évolution de la législation linguistique dans la province, nous proposons désormais des ateliers plus intensifs de français langue seconde et travaillons sans relâche pour offrir le meilleur soutien possible, afin que tous ceux et celles qui ont fait du Québec leur foyer puissent s'épanouir ici.

L'année 2020 a également été marquée par le tout premier programme de préaccélérateur *ELLEver* destiné aux femmes entrepreneures. Le fait que les femmes n'aient pas été suffisamment soutenues et encouragées dans les sphères de l'entrepreneuriat s'est avéré une grande faiblesse pour notre économie pendant trop longtemps. Nous avons aidé à corriger ce problème avec *ELLEver* et son programme de préaccélérateur, où chaque édition se termine par un concours de présentations permettant de remporter des subventions en argent. Nous remercions sincèrement le gouvernement du Canada d'avoir financé ce projet, ainsi que nos partenaires et nos commanditaires, dont la Ville de Montréal et SAP, pour leur incroyable soutien.

YES continue d'être un pilier dans la communauté. Nous contribuons à donner une voix à la communauté que nous servons en participant à des consultations gouvernementales, en créant des organisations de défense des intérêts comme la coalition PERT (Provincial Employment Roundtable) et en offrant des services précieux à de larges pans de notre communauté, des nouveaux arrivants aux jeunes à risque. Ce faisant, nous continuons d'être une voix respectée pour les personnes d'expression anglaise, en nous engageant auprès des gouvernements et en travaillant pour que le Québec demeure une destination attrayante pour les talents de partout dans le monde.

# Conseil d'administration et conseil consultatif de YES

## + CONSEIL D'ADMINISTRATION

*Ancien président, YES*

**John Aylen**

John Aylen  
Communications

*Présidente, YES*

**Doris Juergens**

Cabinet de relations publiques  
NATIONAL

*Vice-présidente, YES*

**Elisabeth Laett**

Xaphan Group

*Trésorier, YES*

**Gavin Correa, CPA, CA, CFP**

LCA CPA LLP

*Secrétaire, YES*

**Larry Markowitz**

NATIONAL Public Relations

**Josef Azam**

Design Shopp

**Samantha Bateman**

Integria Consulting

**Cindy Fagen**

SAP Labs Canada Inc.

**Cherine Zananiri**

Stratège en gestion de talents  
et de carrières

**Geoff Wagner**

**Nogol Madani**

Glee Factor

**Hilary Radley**

Hilary Radley Design Inc.

**Paul Dery-Goldberg**

Spiegel Sohmer  
Avocats/Lawyers

**Pino Di Ioia**

Queues de Castor/  
Crèmerie Moozoo

## + CONSEIL CONSULTATIF

**Andy Nulman**

**Bill Brownstein**

**Charles B. Crawford**

**Guy Laframboise**

**Herschel Segal**

**Lionel Blanshay**

**Peter R. Johnson**

**Peter McAuslan**

**Philip O'Brien**

**Rob Braide**

**Robert Walsh**

**Scott Conrod**

**Timothy Leyne**

# Comités de YES

## + COMITÉ ADVANCING WOMEN IN STEM THROUGH SYSTEMIC CHANGE

**Elisabeth Laett (Présidente)**

**Alyson McPhee**

**Cassie Rheaume**

**Cindy Fagen**

**Cynthia Grahame**

**Georgiana Laudi**

**Liesl Barrell**

**Marie Jasmin**

**Mary-Anne Carignan**

**Nancy Cleman**

**Sophie Aladas**

**Valérie Gobeil**

**Vanessa Cherenfant**

**Veronica Polisi**

## + COMITÉ DE PLANIFICATION DE L'ÉVÈNEMENT ARTISTS' CONFERENCE

**Hilary Radley (Co-présidente)**

**Elizabeth Ulin (Co-présidente)**

**Emily Enhorning**

**Holly Greco**

**Linda Rutenberg**

**Lori Schubert**

## + COMITÉ CONSULTATIF EN ENTREPRENEURIAT

**Pino Di Ioia (Co-président)**

**Chris Emergui (Co-président)**

**Anthony Broccolini**

**Cherine Zananiri**

**Cindy Fagen**

**Elisabeth Laett**

**Mary-Anne Carignan**

## + COMITÉ DE PLANIFICATION DES COLLECTES DE FONDS

**Desiree Ruiz (Présidente)**

**Evan Bush (Président d'honneur)**

**Bonnie Robinson**

**Carl Brabander**

**Geoff Wagner**

**Giovanna Buscemi**

**Nogol Madani**

**Samantha Bateman**

**Steve Johnston**

## + COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

**Roslyn Slawner (Présidente)**

**Cherine Zananiri**

**Geoff Wagner**

## + COMITÉ MARKETING ET COMMUNICATION

**Doris Juergens (Présidente)**

**Jordan LeBel**

**Josef Azam**

**Larry Markowitz**

## + COMITÉ DES NOMINATIONS

**John Aylen (Président)**

**Harold Simpkins**

**Harvey Elman**

**Jordan LeBel**

**Luciano D'Iorio**

**Tom Kouri**

## + PERSONNEL YES

**Aki Tchitacov**

**Annalise Iten**

**Catherine Brisindi**

**Catherine Marcotte**

**Caroline Gauthier**

**Christina Kuldip**

**Christine Nguli**

**Coby Ingham**

**Daniel Légaré**

**David Walsh-Pickering**

**Derek MacNeil**

**Elizabeth Araujo**

**Ellen Englert**

**Erjona Mulellari**

**Farshad Rouhani**

**Fernanda Amaro**

**George Karkour**

**Gonzalo Coloma**

**Herissa Chan**

**Jessica Knapp**

**Kasia Tomasinska**

**Kathy Slotsve**

**Liliane Rushemeza**

**Lisa Tomlinson**

**Mariana Stabilité**

**Mario Clarke**

**Megan D'Ermo**

**Miguel Cubillos**

**Robert Therriault**

**Ruchy Khurana**

**Sara Meyer**

**Sayeeda Alibhai**

**Sherry Hollinger**

**Teneille Arnott**

**Tina An**

**Umit Oktamis**

**Yoana Turnin**

**Merci à tous les donateurs, les intervenants et les bénévoles qui ont fait de notre année 2019-2020 un tel succès. Nous n'aurions pas pu y parvenir sans vous!**

<https://yesmontreal.ca/about-us/funders-sponsors/>



# 25 ANS DE SUCCÈS LA CHRONOLOGIE DE YES

**+ 1995**

Un groupe de travail provincial préoccupé par l'exode des jeunes d'expression anglaise qui quittent le Québec pour trouver du travail ailleurs mène à la fondation d'un service de ressources d'emploi pour ces derniers

**+ 1996**

Lancement du programme d'entrepreneuriat

**+ 2000**

Lancement du programme pour les artistes

**+ 2001  
2002**

Lancement du programme de mentorat et du groupe *Quebec English-language Employment Service Roundtable*

**+ 2004  
2005**

Publication de la première édition du guide *Business Skills for Creative Souls : The Montreal Artists' Handbook*

**+ 2007  
2008**

Déménagement au 666, rue Sherbrooke Ouest et tenue du premier événement de collecte de fonds *Tune In To YES*

**2010** +

L'inauguration de l'événement *Art Expo* attire près de 1 000 personnes

+ 2010  
**2011**

Services élargis aux communautés d'expression anglaise dans les régions du Québec

2012  
**2013** +

Début de la programmation axée sur les femmes : *Women in Technology*

+ **2015**

Introduction du programme de mentorat *STEM Mentorship*, qui soutient les femmes dans les carrières en science, technologie, ingénierie et mathématiques; première du documentaire *Community Talks*, qui réunit des jeunes sans emploi, le gouvernement, des institutions d'enseignement et les médias.

2016  
**2017** +

Développement de l'outil *JobPrepper* et du projet de mentorat *Voices of the Human Library*

+ 2018  
**2019**

Mise en place de deux nouveaux programmes d'emploi destinés spécifiquement aux jeunes à risque et aux nouveaux arrivants du Québec

Lancement de la première série d'expositions éphémères d'artistes, *What The Pop!*, l'un des événements annuels les plus populaires de YES (2018)

**2021** +

YES célèbre son 25<sup>e</sup> anniversaire, actualise son image de marque et change de nom pour YES Emploi + Entrepreneuriat.

Nous continuons d'enrichir et de renforcer la communauté, en encourageant l'inclusion des talents d'expression anglaise partout au Québec

Le programme *ELLEver femmes entrepreneurs* est lancé pour aider à accroître la participation des femmes à l'entrepreneuriat au Québec (2019)

# RETOMBÉES

## POUR L'ENSEMBLE DE NOS ACTIVITÉS

### 2020 - 2021







# EMPLOI

## AFFRONTER L'INCERTITUDE ENSEMBLE

Il va sans dire que l'année dernière en a été une d'ajustements. C'était particulièrement vrai pour les gens en recherche d'emploi qui ont eu recours à l'aide de YES. Comme de nombreuses personnes ont été licenciées, nous savions que nos clients auraient besoin de davantage de soutien. Nous devons être agiles et flexibles, mais par-dessus tout, garder espoir.

Nous avons migré en un clin d'œil vers un environnement en ligne pour faciliter, conseiller et diffuser les plus récentes informations au fur et à mesure que la situation évoluait. Notre équipe d'emploi a particulièrement ressenti les défis supplémentaires associés à la garde des enfants et à l'enseignement à domicile, car en plus de leur travail au sein de YES, nombre de nos membres sont d'abord des mères. Chaque membre de l'équipe a offert un travail extraordinaire pour apporter davantage de soutien à nos clients tout en veillant à la sécurité de leur propre famille. Chapeau!

Il est bien connu que les difficultés à trouver un emploi peuvent avoir un impact négatif sur la santé mentale. Pendant la pandémie, cet effet a été amplifié. Nous avons dû aider nos clients à réimaginer leur avenir en leur offrant la possibilité de rejoindre des groupes de soutien et des ateliers de résilience pour mieux traverser ces moments difficiles.

Le besoin urgent de soutien dans le domaine de la santé mentale se poursuit. Nous devons trouver des moyens de réduire l'écart, en particulier lorsque nous travaillons avec des communautés de jeunes issus de minorités qui se montrent souvent plus vulnérables au chômage. En plus d'adapter les ateliers et d'étudier ce qui fonctionne (et ce qui ne fonctionne pas), nous devons apporter un changement positif et faire en sorte que ces jeunes talents ne soient pas laissés à eux-mêmes.

# RETOMBÉES EN EMPLOI 2020 - 2021

1 119  
CLIENTS  
ACCOMPAGNÉS

1 857  
SÉANCES  
D'ORIENTATION

4 791  
ACCÈS AUX  
SERVICES

2 933  
PARTICIPANTS  
AUX ATELIERS

**78%** ONT RÉUSSI À SE TROUVER UN EMPLOI  
OU À RETOURNER AUX ÉTUDES

## PROGRAMME YOUTH ON THE RISE

80%

des participants au programme ont complété avec succès la formation de renforcement des compétences

100%

taux de placement ou d'expériences professionnelles

60%

ont réussi à se trouver et à conserver un emploi après la période de subvention

20%

retournent aux études

*Youth On The Rise* est une formation en ligne rémunérée de huit semaines, suivie d'un service de placement professionnel rémunéré de trois mois dans la communauté. Un grand nombre des jumelages professionnels proposés dans le cadre du programme de cette année concernaient des travailleurs essentiels et des organismes à but non lucratif qui ont été affectés de manière disproportionnée par la COVID-19.

Le manque de ressources auquel sont confrontés les jeunes à risque a été particulièrement accentué par la pandémie. Les obstacles liés à la santé mentale et physique, le manque d'espace propice à la formation, ainsi que les bouleversements sociaux et culturels de l'année dernière se sont ajoutés aux obstacles rencontrés.

Bien qu'il ait été difficile pour de nombreux jumelages professionnels de prolonger les postes au-delà de la fin du programme, nous sommes très fiers de ce que notre cohorte 2020 a accompli. L'apprentissage en milieu de travail offre une approche d'avenir, une voie à suivre. Chacun peut contribuer à sa façon. La capacité de notre cohorte à surmonter l'adversité et à s'adapter au changement permettra à tous de jouir d'un avenir brillant.



# RENCONTRE AVEC NICHOLAS WOLFE

## UNE HISTOIRE DE RECHERCHE D'EMPLOI FRUCTUEUSE

### YES

Félicitations pour votre recherche d'emploi couronnée de succès, Nicholas! Vous êtes récemment passé du secteur de la restauration au monde de la finance. Racontez-nous votre expérience de recherche d'emploi et comment vous avez décroché un contrat chez Morgan Stanley, une banque d'investissement multinationale et une société de services financiers.

### Nicholas

Merci! Lorsque je suis arrivé chez YES, je venais de terminer un diplôme en informatique à McGill, mais j'avais du mal à trouver un emploi. J'avais une vague idée de ce que je voulais faire en tant que programmeur, mais j'avais besoin d'aide. J'avais beaucoup d'expérience professionnelle dans le secteur de la restauration, mais rien de pertinent pour le domaine de la technologie. Dès que j'ai rencontré Annalise, ma conseillère en emploi chez YES, j'ai été encouragé par sa chaleur humaine. J'attendais toujours avec impatience nos sessions Zoom pour me remonter le moral. J'en avais vraiment besoin, car la recherche d'emploi peut être assez démoralisante. Annalise a travaillé avec moi pour affiner mes lettres de motivation et mon CV — notamment en m'encourageant à utiliser le même langage que l'offre d'emploi au moment de soumettre ma candidature.

### YES

Outre l'accompagnement en recherche d'emploi, qu'avez-vous trouvé chez YES qui vous a aidé à faire cheminer votre carrière?

### Nicholas

En plus des séminaires que j'ai suivis et du groupe de discussion auquel j'ai participé, j'ai également été jumelé à des mentors issus du secteur des technologies. Ça a joué un rôle majeur. J'ai été mis en relation avec deux mentors plutôt qu'un : Javad et Roberta. C'était utile d'avoir deux points de vue différents sur mes perspectives de carrière et ça m'a aidé à définir ce que je voulais faire dans mon domaine. Par exemple, la stabilité était importante pour moi. Javad m'a encouragé à obtenir certaines certifications et à passer le test ScrumMaster, ce que je n'aurais pas fait par moi-même. Il m'a même envoyé le lien vers l'offre d'emploi d'un recruteur qui a conduit à mon poste actuel chez Morgan Stanley, où je travaille comme consultant chargé de réparer le code en Java.

### YES

Recommanderiez-vous YES à d'autres gens en recherche d'emploi?

### Nicholas

Certainement. Le programme que j'ai suivi à McGill n'offrait pas de soutien à la recherche d'emploi (ou du moins, je n'en ai pas eu connaissance). Je crois qu'il en est ainsi pour beaucoup de nouveaux diplômés. YES possède non seulement les ressources et les outils pour aider les gens à développer des compétences en recherche d'emploi, mais l'organisation humanise le processus. Je pense que chaque diplômé pourrait profiter d'un appel chez YES.



# ENTREPRENEURIAT

## LA COMMUNAUTÉ D'EXPRESSION ANGLAISE NOUS A FAIT CONFIANCE : NOUS AVONS LIVRÉ LA MARCHANDISE

Lorsque l'incertitude plane sur l'économie, on peut s'attendre à une baisse de régime du côté du démarrage d'entreprises (avec les risques qui y sont associés).

Pourtant, au sein de la population d'expression anglaise du Québec, nous avons plutôt constaté le contraire. Il y a eu un fort mouvement vers le travail autonome et le démarrage de petites entreprises. Nous avons observé une augmentation particulière des minorités sous-représentées qui explorent l'entrepreneuriat comme option. Cette année, la popularité du programme a plus que doublé. Notre communauté savait que nous serions présents pour aider, ce que nous avons fait.

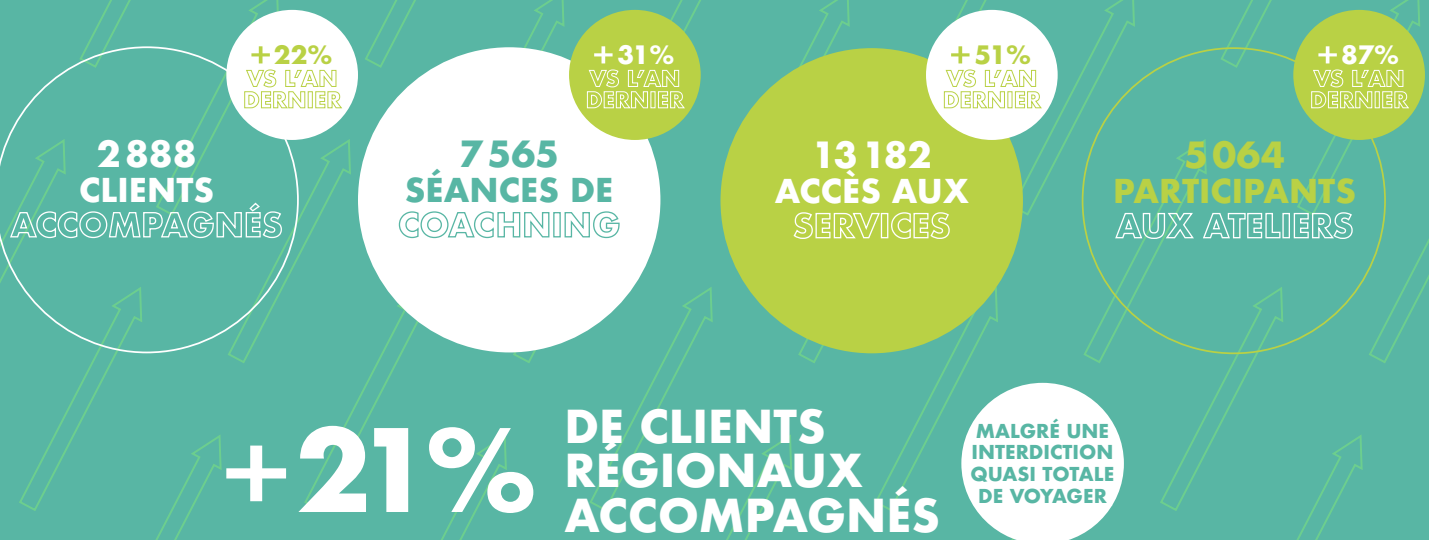
Quelques heures après l'annonce des nouvelles mesures gouvernementales, nos bénévoles et notre personnel étaient prêts à continuer d'animer des ateliers et des séances de coaching via Zoom. Nous avons pu offrir des services adaptés et des ateliers spécialisés à nos clients dans les régions du Québec. En partenariat avec la Ville de Montréal, nous avons lancé une toute nouvelle programmation COVID-19, notamment des cliniques pour aider nos clients entrepreneurs à anticiper et à atténuer les risques associés à la pandémie. Nous avons également prodigué des conseils sur l'accès au programme de Prestation canadienne d'urgence (PCU) et à d'autres formes d'aide financière offertes par le gouvernement.

Lors de nos ateliers, nous avons mis l'accent sur la réflexion, sur la transition au commerce électronique et sur le développement de compétences numériques pour les entreprises. Ces compétences essentielles manquaient à de nombreux propriétaires d'entreprises existantes et potentielles du Québec lors de la dernière année.

Nous sommes reconnaissants envers tous nos bénévoles, nos partenaires et nos supporteurs pour leur capacité d'adaptation et leur courage tout au long de l'année. Nous avons senti un appui particulièrement fort du milieu des affaires. Merci beaucoup de vous être engagés à nos côtés.



# RETOMBÉES EN ENTREPRENEURIAT 2020 - 2021



Saviez-vous que les femmes possèdent ou dirigent à peine 16 % des entreprises canadiennes? Notre objectif est de changer ceci. En 2020, les participantes à la première cohorte du préaccélérateur de YES ont amorcé la réalisation de leurs objectifs d'affaires. Chaque année, nous recherchons 10 entreprises à fort potentiel dirigées par des femmes et issues de tous les secteurs. Toute femme ayant une idée ou un produit viable et pensant avoir ce qu'il faut pour développer son entreprise peut soumettre sa candidature.

Les femmes sélectionnées pour le préaccélérateur reçoivent de la formation et un accompagnement intensifs pendant une période de trois mois. L'expérience se termine par un concours de présentations avec des prix

en argent pour faire croître les jeunes pousses les plus prometteuses du Québec à être dirigées par des femmes.

Le préaccélérateur fait partie d'un programme plus large (ELLEver Femmes Entrepreneurs) qui vise à accroître l'accès à l'entrepreneuriat pour les femmes au Québec. Le programme est centré sur des ateliers et des événements, le mentorat, le coaching et le réseautage, et il comprend des initiatives spéciales telles qu'une nouvelle plateforme d'apprentissage en ligne et des possibilités de formation.

« Vous ne pouvez pas créer les meilleures solutions sans diversité d'idées et de pensée autour de la table », affirme Cindy Fagen, directrice générale de SAP Labs Canada et supportrice du programme ELLEver.





## JULIE TZENG LAURÉATE DU PRÉACCELÉRATEUR

Nous nous sommes entretenus avec Julie Tzeng, qui a remporté la plus importante bourse *ELLEver* (10 000 \$) grâce à sa présentation au terme de l'édition 2020 du programme de préaccélérateur. Julie était l'une des dix femmes sélectionnées pour participer au programme. Depuis sa présentation lors du préaccélérateur, elle a également obtenu du financement supplémentaire pour sa marque de chaussures durables, Arshae.

### YES

Félicitations pour votre franc succès lors du préaccélérateur, Julie! Que signifie pour vous le fait de faire partie de la cohorte 2020?

### Julie

Le préaccélérateur *ELLEver* m'a aidé à trouver mon écosystème entrepreneurial. Je suis américaine et, en tant qu'expatriée, j'ai eu beaucoup de mal à m'installer ici sans posséder le savoir-faire local et étant peu capable de m'exprimer en français. Une fois que j'ai trouvé YES, j'ai pu développer mon réseau et commencer à me constituer une équipe pour m'aider à faire passer Arshae d'une simple idée à une entreprise aux objectifs concrets. En fait, je continue de communiquer régulièrement avec la cohorte du préaccélérateur. Nous prenons toujours des nouvelles les unes des autres et je sais que ces femmes sont des personnes que je peux rejoindre en cas de besoin.

Je garde également le contact avec mes coachs d'affaires et c'est incroyable de savoir que je bénéficie maintenant de tout ce soutien supplémentaire.

### YES

En quoi consistait le préaccélérateur? Était-ce ce à quoi vous vous attendiez?

### Julie

C'était une expérience extraordinaire – très intensive, avec environ 8 à 12 heures d'ateliers et de séances de coaching par semaine sur une période de trois mois. Avant *ELLEver*, j'avais déjà planifié mon plan d'affaires avec mes coachs de YES, mais le programme préaccélérateur m'a permis d'élaborer un plan d'affaires beaucoup plus détaillé. J'ai développé mes compétences en matière de projections financières et j'ai travaillé sur pratiquement tous les aspects du développement de mon entreprise. Le préaccélérateur *ELLEver* est centré sur l'entrepreneure, ce que j'ai adoré. Il y avait beaucoup de conseils personnalisés.

### YES

Parlez-nous d'Arshae : à quelle étape en êtes-vous actuellement?

### Julie

Arshae est une entreprise de chaussures utilisant l'impression 3D, dont l'objectif est de simplifier le processus de fabrication et de se diriger vers un modèle zéro déchet. Nous cherchons à réduire la quantité de ressources utilisées dans la fabrication des chaussures et à intégrer un maximum de matières recyclées dans le processus de production. Pour l'instant, mon équipe et moi travaillons à la recherche et au développement, ainsi que sur la notoriété de la marque. Je suis toujours en démarrage d'entreprise et à générer un certain élan pour obtenir du financement supplémentaire. Grâce au préaccélérateur, j'ai développé mon argumentaire et je me sens beaucoup plus en confiance. Bientôt, nous passerons aux essais du produit minimum viable avec l'objectif de lancer une première collection d'ici environ un an. YES a joué un rôle important dans mon parcours d'entrepreneure et je suis très heureuse d'avoir soumis ma candidature au programme de préaccélérateur. J'encourage vivement les autres entrepreneures à en faire autant!



# CULTIVER LA CONNEXION ET LA COMMUNAUTÉ

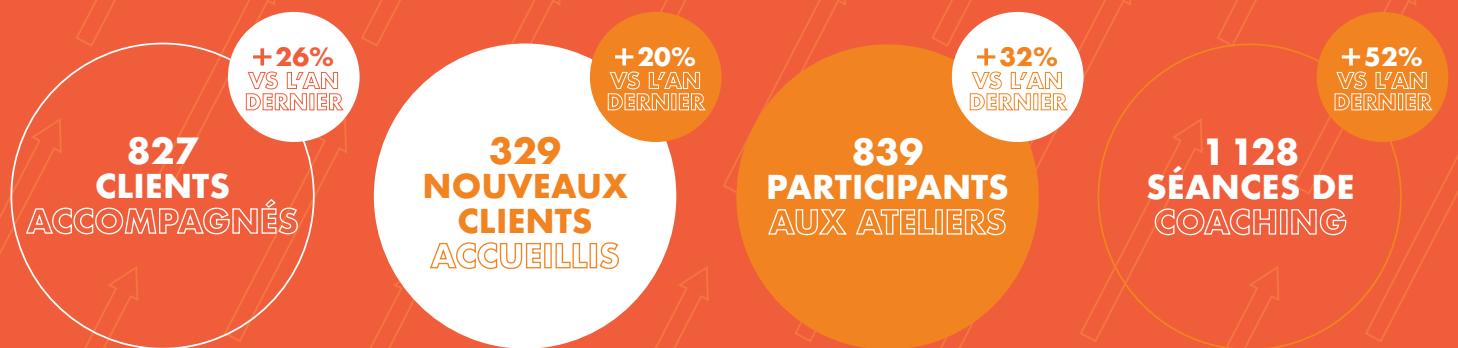
## SOUTENIR LES ARTISTES DE LA RELÈVE DU QUÉBEC

Au Québec, les professionnels de la créativité ont besoin d'aide en gestion des affaires. Surtout lors de la dernière année, alors que la demande pour des ateliers et de l'accompagnement dans le cadre du programme pour les artistes a été plus forte que jamais.

En 2020, nous nous sommes appuyé sur notre infrastructure numérique et nos partenariats déjà en place avant la pandémie pour servir les clients des régions éloignées du Québec. Nous avons adapté ces mêmes outils numériques pour rendre nos services accessibles au plus grand nombre pendant la COVID-19. Ceci nous a permis non seulement de maintenir une grande variété de services de soutien aux entreprises pour les artistes, mais également d'en élargir la portée.



# RETOMBÉES DE L'AIDE AUX ARTISTES 2020 - 2021

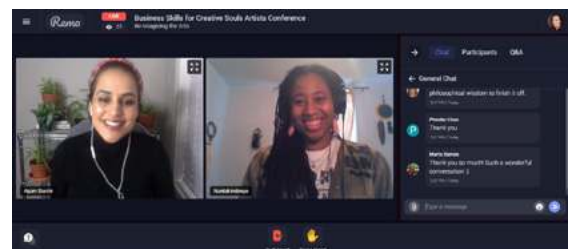


## COMPÉTENCES D'AFFAIRES POUR LES ESPRITS CRÉATIFS

Privés d'expositions ou d'événements pour mettre en valeur leurs œuvres pendant la pandémie, nombre de nos artistes se sont sentis isolés de leur communauté. C'est pourquoi il était important pour nous de trouver un moyen de favoriser la connexion et les interactions entre les participants au rendez-vous *Artists' Conference* de cette année. Grâce au logiciel de conférence virtuelle Remo, nous avons été en mesure de faciliter les échanges entre personnes. Nos invités se déplaçant autour de tables virtuelles, les participants ont eu l'occasion de renouer avec d'autres entrepreneurs créatifs du Québec.

Animé par l'une des journalistes du milieu des arts et de la culture les plus appréciées de la CBC, Nantali Indongo, l'événement a fait fureur! L'actrice canadienne lauréate

de nombreux prix, Agam Darshi, a prononcé un discours inspirant, abordant des sujets allant du travail lors de cette année hors du commun à la hausse de la diversité et de l'inclusion au cinéma.



Les participants ont eu la possibilité de planifier des consultations individuelles auprès de représentants des conseils des arts de Montréal, du Québec et du Canada, tous présents à l'événement.

Il va sans dire que cet événement a apporté le niveau de connexion humaine authentique que nous attendions et du même coup, a créé de nouvelles occasions de croissance des affaires pour les artistes du Québec.





# What The Pop!

## DEVIENT HYBRIDE EN 2020

L'été serait incomplet sans notre célèbre festival artistique éphémère, *What The Pop!* Cette expérience annuelle offre aux artistes la possibilité d'exposer et de vendre leurs œuvres gratuitement. L'événement a également la double vocation d'être un incubateur de développement.

Au milieu d'une mer de masques colorés, 55 artistes de la relève provinciale ont été sélectionnés pour présenter leurs créations dans les kiosques extérieurs de deux emplacements montréalais : la salle St-Jax au centre-ville et la salle Riverside à St-Henri. Nos artistes présentent habituellement leur travail à trois sites différents, mais cette année, l'un de ces endroits a pris la forme d'une galerie virtuelle!



Grâce à l'aide de nos donateurs, YES est en mesure de renforcer les services aux artistes de la relève et de façonner l'économie québécoise de demain. Un grand merci à tous ceux et celles qui ont contribué à la réalisation de l'édition 2020 de *What The Pop!*





# VOICI DAIAN TANG

**UNE CRÉATRICE DE MODE  
QUI A CHANGÉ LES CHOSES  
POUR ELLE-MÊME ET POUR  
LES AUTRES**

## YES

Pendant que la plupart d'entre nous cuisinions du pain aux bananes en pyjama, vous avez plutôt démarré et développé non pas une, mais bien deux entreprises du domaine créatif! Dites-nous en plus.

## Daian

Cette année a vraiment été incroyable. Comme beaucoup de gens, j'ai perdu mon emploi de styliste au début de la pandémie, et ça a été un moment décisif pour ma famille et pour moi-même. J'ai décidé de faire le grand saut aux côtés de mon mari, un spécialiste du marketing de la mode originaire de Côte d'Ivoire. Nous connaissions YES avant de nous consacrer à temps plein à nos nouvelles entreprises, alors nous savions vers qui nous tourner pour obtenir les ressources nécessaires à la réussite de nos projets.

## YES

Dites-nous en plus sur la nature de vos entreprises et comment tout a commencé.

## Daian

Mon mari et moi dirigeons maintenant deux entreprises de création de mode. Nous concevions déjà des bijoux à travers notre première entreprise, Chokitem, puis en décembre 2020, nous avons lancé notre marque de vêtements, Aller Retour. Pendant un voyage au Kenya il y a quelques années, ma fille et moi avons découvert que des milliers de femmes talentueuses créaient des bijoux faits à la main à partir de métaux recyclés. J'avais vraiment envie de collaborer et de co-crée avec elles. J'ai fait part de cette idée à mon mari au Canada, mais à l'époque, avec nos emplois à plein temps, nous n'arrivions pas à trouver le temps ou les ressources nécessaires pour mettre en place une telle collaboration. Au cours de mon voyage, j'avais fait fabriquer quelques bijoux par une artiste talentueuse, Juliana, et nous avons gardé le contact. À



force de travail et de persévérance, nous avons commencé à formaliser notre collaboration et Chokitem est née — une marque de bijoux fondée sur les principes de développement durable et communautaire. Nous avons finalement lancé notre boutique en ligne en septembre 2019 et la marque a vraiment décollé. Sans emploi à temps plein, nous avons pu y mettre tout notre cœur et toute notre âme. Nos bijoux sont apparus à la télévision (dans *The Good Doctor*) et nous avons récemment fait l'objet d'un reportage de 8 pages dans le magazine français *Malvie*.

## YES

On dirait que vous naviguez d'un succès à l'autre.

## Daian

Oui! Nous avons eu la chance d'être accompagnés par des personnes incroyables. Grâce à notre participation à l'événement *What The Pop!*, à un balado avec Gonzalo de YES et au soutien des coachs, en particulier de Tina An, le parcours a été beaucoup plus facile. Grâce à YES, j'ai pris part au Business Bootcamp et j'ai élaboré des plans d'affaires par la suite. J'ai également pris part à des ateliers de stratégie marketing, qui m'ont été très utiles. Les membres de la communauté canadienne des PANDC (personnes autochtones, noires et de couleur) ont fait preuve de beaucoup de gentillesse à notre égard, notamment Free Label à Vancouver. Tout ça nous a vraiment aidé à surmonter la peur et les difficultés rencontrées. Nous étions à la recherche de partenaires qui partageraient notre vision, ce que nous avons trouvé chez nos collaborateurs kenyans ainsi que chez nos amis canadiens. Nos marques gagnent en notoriété bien plus tôt que prévu. Les membres de la communauté PANDC se heurtent souvent à des obstacles importants en milieu de travail et dans la société en général. Nous nous sommes donné pour mission de canaliser nos expériences de vie dans notre art et de soutenir ainsi d'autres créateurs en herbe.





## POURQUOI CHRIS EMERGUI APPUIE YES

### YES

En tant que membre de longue date de notre communauté, vous avez vu YES connaître un certain nombre de changements au fil des ans. Selon vous, qu'est-ce qui rend YES unique ?

### Chris

Je suis toujours heureux de voir que YES se porte bien. L'organisation fait un travail tellement important pour notre communauté : elle défend des groupes qui ne reçoivent pas toujours suffisamment d'aide ailleurs. La communauté d'expression anglaise a besoin de YES. Les Québécois et les Québécoises d'expression anglaise ressentent souvent le besoin de quitter la province et de se diriger vers l'Ontario ou les États-Unis. Les services de YES aident à encourager ces mêmes personnes à demeurer dans la province et à laisser leur marque ici. De plus, lorsque vous arrivez d'un autre pays ou d'une autre province, vous devez bâtir votre réseau et vous avez besoin de ces ressources cruciales à votre arrivée. YES fait un excellent travail pour aider les gens à savoir par où commencer et comment atteindre leurs objectifs. Personne ne réussit seul. Au tout début de ma carrière, je ne connaissais personne, et bâtir mon réseau m'a vraiment aidé.

### YES

Quels sont les facteurs de réussite en entrepreneuriat ?

### Chris

Vous devez être passionné par le travail que vous vous apprêtez à faire. C'est brutal au début, mais si vous relevez les défis, il y a de la lumière au bout du tunnel. Une fois que vous avez trouvé votre étoile polaire, vous pouvez donner à votre entreprise la poussée dont elle a besoin, mettre en œuvre votre vision et connaître la croissance. Aujourd'hui, je ne pourrais pas m'imaginer effectuer un autre travail.

### YES

Qu'est-ce qui empêche souvent les entrepreneurs de réussir en affaires ?

### Chris

Très souvent, les gens ont simplement peur d'essayer. Au tout début de ma carrière, je me suis associé à un autre entrepreneur en herbe. Le fait de faire le grand saut en compagnie de quelqu'un d'autre a fait disparaître une partie de cette peur. Je vois aussi beaucoup de nouveaux entrepreneurs se laisser rattraper : ils font preuve d'impatience au début et perdent ensuite leur motivation. La gestion des flux de trésorerie est également essentielle si vous voulez réussir en affaires.

### YES

Au cours de la dernière année, vous avez participé à la sélection des candidates pour le préaccélérateur *ELLEver*. Pouvez-vous nous en dire plus sur la façon dont vous percevez la communauté des entreprises en démarrage à Montréal ?

### Chris

C'est formidable de voir comment cette communauté s'est développée au cours la dernière décennie. En fait, au courant de l'année, nous avons vu davantage de concepts d'affaires et d'offres d'investissement novatrices présentées ici à Montréal qu'à Toronto, et il y a eu beaucoup de grandes réussites. De plus en plus de gens s'investissent auprès des femmes entrepreneures — et il était grand temps! — mais il reste encore beaucoup à faire. C'est pourquoi des programmes comme *ELLEver* sont si importants. Les entreprises montréalaises, comme la société de commerce électronique *Lightspeed*, se développent à l'échelle mondiale. Je suis fier de la communauté collaborative que nous avons ici et j'ai hâte de voir d'autres clients de YES réussir, qu'il s'agisse de petites entreprises ou de grandes sociétés comme *Lightspeed*.

# FÉLICITATIONS

## au lauréat 2020 du prix Iris Unger Recognition Award

# CHRISTOPHER MA



Le lauréat de cette année, Christopher Ma, incarne véritablement les valeurs de ce prix. Christopher a fondé la *School of Music Montreal* (SoMM) en 2014. Christopher a été inspiré par l'expérience qu'il a vécue lors de son passage à la Sarah McLachlan School of Music et souhaitait contribuer à sa façon. Il a remarqué que de nombreux enfants issus de milieux défavorisés avaient du mal à accéder à des études en musique, et il a donc décidé d'offrir une solution à ce problème.

Avec son équipe de SoMM, Christopher a mis à la disposition des enfants des espaces sécuritaires et propices à leur développement musical. Grâce à l'aide de

mentors dévoués, les enfants développent bien plus que de simples compétences musicales – ils renforcent également leur confiance en soi et explorent de nouveaux talents.

Christopher souligne que «le programme n'a pas pour but de trouver des virtuoses de la musique – il s'agit de favoriser les liens entre les enfants et les mentors dans un espace sécuritaire, à travers la musique». La *Sarah McLachlan School of Music* a encouragé plus de 8000 fans sur Facebook à contribuer à la campagne de sociofinancement de la SoMM sur la plateforme GoFundMe afin de recueillir des fonds pour cette organisation montréalaise qui le mérite bien.



## HISTOIRE D'UNE PARTENAIRE

# DEBBIE HYNES DE LA CBC

Debbie et ses collègues de la CBC soutiennent avec enthousiasme la communauté montréalaise des entreprises en démarrage depuis de nombreuses années. En animant des ateliers et des panels, de même qu'en faisant la promotion de ces événements, la CBC apporte à YES son expertise précieuse et nous sommes ravis de compter sur la société d'État comme partenaire.

## YES

De nombreux entrepreneurs concentrent leurs efforts sur la présentation aux investisseurs. Ils ont souvent du mal à adapter leur histoire pour les médias. En tant que directrice régionale Communications, Marketing et Image de marque pour la CBC, vous aidez nos clients à perfectionner le storytelling de leur marque.

## Debbie

Les nouveaux entrepreneurs ont parfois besoin d'un coup de pouce pour se réapproprier leur histoire. C'est l'accroche qui compte. J'offre des ateliers et des formations associés aux médias pour aider les gens d'affaires à communiquer de manière efficace avec les journalistes, à comprendre les mécanismes d'une présentation et ce qu'il faut mettre en valeur lors des entrevues.

## YES

L'année dernière, vous avez travaillé en étroite collaboration avec les femmes de notre programme de préaccélérateur *ELLEver*, en les aidant à préparer leurs présentations. Que pensez-vous que la cohorte 2020 a retenu de cette expérience?

## Debbie

La plupart du temps, les entrepreneures sont des êtres solitaires qui essaient de bâtir leur entreprise seules, sans équipe de relations publiques ou de médias pour les soutenir. J'ai été heureuse de coacher les participantes et de les aider à acquérir des compétences en matière de storytelling qu'elles pourront utiliser lorsqu'elles s'adresseront à des partenaires potentiels ou à des médias, à n'importe quel stage de leur entreprise.

## YES

La CBC a grandement contribué aux activités de YES au fil des ans. À vos yeux, qu'est-ce qui rend ce partenariat si spécial?

## Debbie

YES et la CBC s'adressent toutes deux directement aux jeunes Québécoises et Québécois d'expression anglaise. Tout ce que la CBC peut faire pour renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté représente un pas dans la bonne direction. Depuis que nous sommes étroitement impliqués dans la promotion de l'entrepreneuriat dans la communauté, notre partenariat avec YES a toujours été vu comme un match parfait pour la CBC.



## PLEINS FEUX SUR LES BÉNÉVOLES MARY-ANNE CARIGNAN

Mary-Anne est la présidente de Purkinje inc., une entreprise canadienne ayant son siège social au Québec et fournissant des solutions logicielles en TI dans le milieu des soins de santé. Titulaire d'un MBA et comptant plus de trente ans d'expérience en tant que cheffe d'entreprise, Mary-Anne s'est engagée à aider d'autres professionnelles à s'épanouir. Elle siège au conseil d'administration de plusieurs établissements de santé à Montréal et nous avons beaucoup de chance que Mary-Anne ait choisi de partager son expertise avec YES. Nous lui avons demandé d'expliquer les raisons pour lesquelles elle soutient le programme *ELLEver* et pourquoi, en tant que leader, elle fait des gens et de leur mieux-être une priorité.

### YES

Vous êtes l'un de nos modèles *ELLEver* et vous entamez votre deuxième année en tant que conseillère et juge au sein de notre programme de préaccélération. Qu'est-ce qui vous a attiré au projet *ELLEver* ?

### Mary-Anne

M'engager avec de nouvelles entrepreneures au moment où elles plantent les graines de leur entreprise est très spécial; je sais que quelque chose va se développer et j'aime en faire partie. L'espoir est présent dans les yeux et dans la voix de ces nouvelles entrepreneures. C'est cette foi ardente qui m'attire. Cette conviction mérite d'être chérie et cultivée.

### YES

En plus de votre travail au sein d'*ELLEver*, vous avez également été une mentore de YES. Comment cela s'est-il produit ?

### Mary-Anne

Il y a quatre ou cinq ans, YES m'a demandé si j'aimerais devenir la mentore de quelques femmes dans le domaine des STIM. Au départ, il s'agissait d'un engagement de deux mois, mais j'ai pu constater que l'une d'entre elles avait besoin de plus de temps, si bien que notre mentorat a duré près de dix mois, avec un minimum d'une rencontre par mois. Lorsque j'ai rencontré ma protégée, son niveau de confiance était au plus bas. Après avoir travaillé ensemble à développer son assurance et à gérer son temps, il a été possible de l'amener à un stade où elle se sentait à l'aise et valorisée au travail. Grâce à cette nouvelle confiance en elle, elle a gardé la tête bien haute et a pu cheminer vers l'atteinte de ses objectifs. Pour moi, il s'agit de l'une de mes expériences les plus enrichissantes chez YES.

### YES

Au cours de cette année sous le signe de la COVID-19, il a été difficile pour les chefs d'entreprise de faire avancer leurs affaires tout en trouvant l'équilibre, particulièrement chez les mères de famille. Comment pensez-vous que l'on peut soutenir ces personnes qui s'efforcent de progresser tout en jonglant avec d'autres responsabilités ?

### Mary-Anne

Nous devons trouver un moyen de permettre aux parents d'être honnêtes à la fois envers leur travail et envers eux-mêmes. Lorsqu'on vous offre une certaine flexibilité pour mieux gérer votre situation, vous voulez redonner le meilleur de vous-même parce que vous vous sentez valorisé. Tout revient à l'humain. Les gens ont connu des défis différents. En raison du télétravail pendant une longue période et du manque de rétroaction que procure habituellement notre emploi au quotidien, notre identité a été dépouillée de certaines couches. Par conséquent, les gens ont souvent besoin de réorganiser leurs responsabilités et de trouver comment répartir leur précieux temps. En plaçant toujours l'humain au centre, nous pouvons nous accomplir tant dans nos vies personnelles que professionnelles.

# LA FONDATION SERVICES D'EMPLOI POUR LES JEUNES

## État des résultats

Pour l'exercice se terminant le 31 mars

<b>Revenus</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Subventions	2 332 556	2 197 074
Dons et événements de collecte de fonds	174 290	217 082
Ateliers et services	79 797	65 957
Conférences	0	14 043
Subventions gouvernementales — COVID-19	149 309	13 814
Intérêts	3 248	8 103
	<b>2 739 200</b>	<b>2 516 073</b>
<b>Dépenses</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Salaires et avantages sociaux	1 884 404	1 681 215
Loyer	161 595	165 611
Administration du bureau	172 379	190 081
Projet <i>Provincial Employment Roundtable</i> (PERT)	16 397	61 180
Projet pour les femmes	157 560	27 254
Projet régional	14 401	42 116
Projet de recherche	0	12 335
Publicité et promotion	135 103	115 789
Ateliers, événements et services	27 871	31 125
Conférences	8 506	1 429
Collecte de fonds	7 108	27 661
Taxe de vente — non remboursée	53 197	49 350
Amortissement	19 473	21 869
Intérêts et frais bancaires	6 148	4 418
	<b>2 664 142</b>	<b>2 431 433</b>
<b>Excédent des revenus sur les dépenses</b>	<b>75 058\$</b>	<b>84 640\$</b>

Une copie des états financiers vérifiés est disponible sur demande.



# MERCI À NOS PARTENAIRES ET BAILLEURS DE FONDS EN 2020-2021

Nos programmes sont rendus possibles grâce à l'appui de :

Canada 

Québec 

Montréal 



BROCCOLINI

CANDEREL



futurpreneur  
canada



MONTREAL FINANCIAL

NATIONAL



PME  
MTL

QC  
GN  
Quebec  
Community  
Groups  
Network  
WWW.QCER.CA



Secrétariat aux relations  
avec les Québécois  
d'expression anglaise  
Québec



The Eric T. Webster Foundation - The John Dobson Foundation - The Peacock Family Foundation  
The Zeller Family Foundation - The Hay Foundation - The Gallop Family Fund at the Foundation of  
Greater Montreal - The Barwick Family Foundation - The Rossy Family Foundation - The Tauben  
Family Foundation - The Macdonald Stewart Foundation - The J.W. McConnell Family Foundation

Un merci particulier à nos partenaires médias

BARONmag



CULT  
#MTL



Laval  
Families  
MAGAZINE

MA|tv





# VERS L'AVANT ET VERS LE HAUT

Nous ne savons pas ce que l'avenir nous réserve, mais nous pouvons être certains que YES continuera de servir des milliers de clients chaque année.

Nous continuons de développer notre communauté et notre programmation de même que d'apporter un changement positif.

Que nos services et nos événements se déroulent en formule hybride, présentielle ou virtuelle, nous serons toujours là pour apporter notre soutien à la communauté d'expression anglaise du Québec.

Merci à tous ceux et celles dont la précieuse contribution aide YES à poursuivre son important travail.

**Prenez soin de vous, tous et toutes!**



666 rue Sherbrooke Ouest, bureau 700

Montréal, QC H3A 1E7

Téléphone : (514) 878-9788

Fax : (514) 878-9950

Courriel : [info@yesmontreal.ca](mailto:info@yesmontreal.ca)

[yesmontreal.ca](http://yesmontreal.ca)

