

Impossible de lire ou de voir les images? [Affichez ce courriel dans un navigateur.](#)



Le bureau de la CEDEC à Montréal a déménagé!

Vous pouvez nous trouver dans notre magnifique espace de travail partagé près du Marché Atwater :
2727, rue St-Patric, Bureau 109-7, Montréal, Québec H3K 0A8

[Juin 2023](#) | [Éditions précédentes](#)

[Accueil](#) | [Contactez-nous](#) | [À propos](#)

CEDEC

DANS CETTE ÉDITION

- Quatorze nouveaux guides bilingues commencent à travailler à Baie-Comeau.
- Un effort collaboratif pour augmenter le tourisme local à Stanstead.
- EmploiCNA conclut trois nouveaux jumelages et d'autres prévus.
- Des nouveaux produits touristiques innovateurs créés par la coentreprise de la Basse-Côte-Nord et Labrador.
- La CEDEC préside une discussion sur les enjeux et des possibilités de la main-d'œuvre des régions rurales et éloignées et des occasions.
- La CEDEC participe au sommet de la croissance du Canada FPP pour mieux comprendre les enjeux émergents qui façonnent l'économie du Canada.
- La CEDEC souligne l'importance des investissements fédéraux.
- Événements et nouvelles de l'industrie.

LA CEDEC EMBAUCHE

La CEDEC cherche une ou un **économiste bilingue** pour occuper le poste de **directrice ou directeur principal, analytique et intégration stratégique**. La directrice ou le directeur principal travaillera en collaboration avec l'équipe de direction pour façonner et bâtir un ensemble de connaissances qui appuie le programme innovateur de l'organisme. À titre de penseuse ou penseur stratégique, la directrice ou le directeur principal conçoit un programme de recherche à volets multiples et de

développement des connaissances qu'il dirige et coordonne pour appuyer les efforts continus de la CEDEC afin de générer, par la collaboration, des avantages économiques tangibles pour les individus et les communautés. [Cliquez ici](#) pour consulter la description détaillée des tâches du poste et pour poser votre candidature.

DES COENTREPRISES ET DES POSSIBILITÉS DE LA CEDEC QUI SOUTIENNENT LA VITALITÉ DE LA COMMUNAUTÉ D'EXPRESSION ANGLAISE DU QUÉBEC

QUATORZE NOUVEAUX GUIDES BILINGUES COMMENCENT À TRAVAILLER GRÂCE À LA COENTREPRISE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE BAIE-COMEAU

La coentreprise de développement économique collaboratif des secteurs public et privé et de la société civile de Baie-Comeau a exploité le nombre croissant de visites de paquebots de croisière et l'offre de talents bilingues dans la région pour (a) créer 14 nouveaux emplois de guides bilingues dans l'économie locale et (b) collaborer avec les fournisseurs de services de perfectionnement de la main-d'œuvre pour augmenter les compétences des trois talents existants. Dix-neuf paquebots de croisière ont confirmé accoster le quai en 2023, soit 12 000 visiteurs attendus et les premiers tours guidés ont commencé le 24 mai 2023.



Créer une expérience touristique incroyable et raconter l'histoire des gens, des lieux et des activités à Baie-Comeau offrent aux croisiéristes les rencontres, les aventures, le rêve et les souvenirs qu'ils recherchent. Pour cette raison, la coentreprise est entrée en contact avec de multiples partenaires communautaires dans le but d'aider à outiller les nouveaux guides avec les compétences dont ils ont besoin pour engager, informer, intéresser et divertir les croisiéristes en visite.

Les partenaires de la coentreprise comprennent :

- **L'Association Communautaire de la Côte-Nord** : un organisme communautaire servant la communauté anglophone de la Côte-Nord au Québec.
- **Les Croisières Baie-Comeau** : responsable de l'accueil des paquebots de croisière et de leurs passagers, et de répondre aux besoins logistiques des navires.

- **Archéo Mamu Côte-Nord** : un organisme qui travaille avec les autochtones et les personnes non autochtones pour protéger, comprendre et diffuser le patrimoine des peuples eurocanadiens et des Premières Nations de la Côte-Nord grâce à une approche innovatrice, respectueuse et inclusive.
- **Espace K Théâtre** : une troupe de théâtre locale se spécialisant en communication, en créativité et en narration d'histoire.

Les 9 et 10 mai 2023, Archéo-Mamu Côte-Nord a dirigé une formation complète destinée aux guides qui comprenait des séances sur l'histoire et l'archéologie de la région. Espace K Théâtre a complété cette formation avec des séances de développement de compétences reliées à la narration d'histoire créative et à l'engagement de l'auditoire. À la suite de cette formation, Walter Bisson, un expert en explosifs de 86 ans à la retraite, affirme : « Je peux maintenant parler des têtes de flèches trouvées dans des fouilles archéologiques d'une manière plus informée et dynamique. La formation nous a aidés à penser à nos clients et à agir différemment avec eux. » M. Bisson ajoute : « C'était aussi la première fois que nous assistions à des présentations de représentants de cinq attractions touristiques locales. Nous avons maintenant plus de renseignements fascinants à faire connaître à nos visiteurs. »

De riches expériences touristiques incitent les croisiéristes à promouvoir Baie-Comeau comme destination de vacances auprès de leurs amis, leurs voisins et leurs collègues. En créant de telles expériences, Baie-Comeau renforcera la longévité et la pérennité de son marché touristique local de croisière. Cette possibilité a été déterminée et rendue possible par la Corporation d'employabilité et de développement économique communautaire (CEDEC) et son approche de développement du marché du travail et de développement économique collaboratif.

UN EFFORT COLLABORATIF POUR AUGMENTER LE TOURISME LOCAL À STANSTEAD COMMENCE PAR UNE SÉRIE DE DÎNERS-SPECTACLES EN JUILLET 2023

En juin 2023, le Musée Colby-Curtis, l'Auberge Stanstead, le Bazar de Stanstead, le Verger Stevens Orchard, et Catherine Van der Linden, la cofondatrice et présidente de Phelps Aide, ont annoncé qu'ils collaboraient pour diriger un effort innovateur visant à augmenter le trafic touristique et les dépenses des touristes à Stanstead. « Notre coentreprise *Décourir Stanstead* rassemblant les secteurs public et privé et la société civile fera un premier pas au cours de cette saison pour unir nos atouts naturels, culturels et culinaires et les exploiter dans la série de dîners-spectacles », dit Samuel Gaudreau-Lalande, le directeur du Musée Colby-Curtis. « Cette étape concrète nous aide à grouper et à promouvoir nos attractions locales pour enrichir l'expérience touristique de nos visiteurs. »

Un barbecue shakespearien, un dîner BBQ et *Shakespeare in the Park*, le 29 juillet 2023, sera le premier de quatre dîners-spectacles mensuels de juillet à octobre. Madame Van der Linden croit que ces types d'activités aideront à attirer les touristes à Stanstead et à augmenter le trafic touristique dans la ville. « À Stanstead, nous avons une bonne infrastructure touristique et, à nos portes, une culture et une beauté d'une grande richesse. Je suis persuadée qu'utiliser nos atouts locaux de manière créative encouragera nos visiteurs à rester plus longtemps et à retourner souvent pour poursuivre leur échantillonnage de ce que nous avons à leur offrir. »



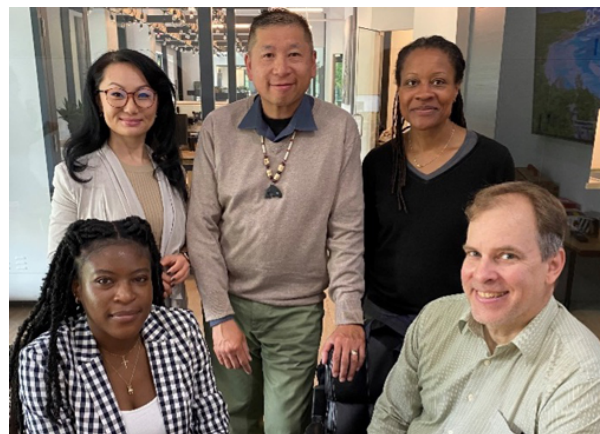
Le dîner-spectacle *Shakespeare in the Park* de l'initiative de collaboration vise à attirer 100 visiteurs de plus qu'en 2022. Cet événement produira aussi des avantages économiques positifs pour les petites entreprises, les restaurateurs locaux et les organismes culturels de Stanstead.

Pour vous renseigner davantage à propos des événements et de l'achat de billets, [cliquez ici](#).

NOUVELLE ACTUALISÉE D'EmploiCNA : TROIS NOUVEAUX JUMELAGES ET D'AUTRES PRÉVUS EN 2023-2024

Trois chercheurs d'emploi jumelés à des emplois à Montréal

L'initiative de développement économique collaboratif *EmploiCNA* a récemment placé trois chercheurs d'emploi noirs chez trois employeurs de Montréal : (a) un stagiaire d'été chez Sobeys (finance/commerce électronique), (b) un concepteur graphique auprès du Black Community Resource Center (contrat) et (c) un coordinateur de projet du programme d'entrepreneuriat Renforcement et Intervention en Développement



De gauche à droite : à l'avant, Raeanne Francis (BCRC), Sterling Lambert (CEDEC). À l'arrière, Julia Khon (Una Buro),

Des priorités opérationnelles 2023-2024 confirmées

Pour augmenter le jumelage de talents noirs et d'emplois dans la région métropolitaine de Montréal, les partenaires d'*EmploiCNA* ont confirmé, pour 2023-2024, de :

- **Réorganiser le site Web d'*EmploiCNA*** pour optimiser les processus d'inscription et de navigation, facilitant ainsi pour (a) les employeurs, la promotion des postes et l'examen des références des candidats et (b) les chercheurs d'emploi, leur permettre de mieux naviguer le site Web et postuler.
- **Embaucher une coordonnatrice ou un coordonnateur des communications** pour accélérer le recrutement d'employeurs et de talents et l'engagement de candidats tout en travaillant pour réduire les obstacles aux jumelages réussis et en intensifiant l'approche de service personnalisé d'*EmploiCNA*.
- **Créer de nouveaux produits de commercialisation** pour promouvoir les avantages de s'inscrire par l'entremise du site Web et la valeur de la collaboration entre les secteurs public et privé et de la société civile (PPSC) pour trouver des façons innovatrices pour jumeler les talents noirs et les emplois disponibles de Montréal.

Les résultats souhaités de cette collaboration entre les partenaires des secteurs PPSC d'*EmploiCNA* (soit le Black Community Resource Centre, la Commission scolaire English Montréal, Una Buro et Sobeys) consistent à offrir de l'accompagnement et du jumelage en emplois sélectionnés et organisés entre les chercheurs d'emploi et les employeurs ainsi que réduire le temps entre le moment où l'employeur affiche un poste et le moment où le poste est comblé, augmenter la satisfaction du chercheur d'emploi dans de nouveaux ou de meilleurs emplois et améliorer et renforcer les profils de diversité des employeurs.

Pleins feux sur l'emploi à la Banque Laurentienne

EmploiCNA a présenté les avantages de travailler à la **Banque Laurentienne** lors de son quatrième événement « **Pleins feux sur les employeurs** » le 17 juin 2023.

L'événement virtuel a offert un premier pas vers l'emploi à la Banque Laurentienne et des conseils utiles sur le réseautage et l'authenticité en entrevues à 11 chercheurs d'emploi noirs engagés et enthousiastes afin d'améliorer leurs chances d'être embauchés.

VIRTUEL | LE 17 JUIN 2023 | 12 h - 13 h 30

Pleins feux sur l'employeur

BANQUE LAURENTIENNE

Dîner-conférence
Des possibilités pour les membres de la communauté noire de rencontrer des recruteurs de la Banque Laurentienne

EmployESBC
Creating opportunities For English Speaking Black Quebecers

unaburo

Sobeys

BCRC

CEDEC

Commission scolaire English-Montréal
English Montreal School Board

DES NOUVEAUX PRODUITS TOURISTIQUES INNOVATEURS CRÉÉS PAR LA COENTREPRISE DE LA BASSE-CÔTE-NORD ET DU LABRADOR

Dans le cadre de la coentreprise de tourisme interprovincial entre la Basse-Côte-Nord et le Labrador, le Musée Whiteley a conçu des produits touristiques pour captiver les touristes et les séduire afin qu'ils prolongent leur séjour dans la région. Offrant un aperçu dans la vie des résidents de la Basse-Côte-Nord au Québec, ces produits aideront les visiteurs à mieux comprendre et à connaître le style de vie des résidents de la région.

En mai 2023, le [Musée Whiteley](#), situé à Bonne-Espérance au Québec, a publié un nouveau site Web, une série de capsules vidéo intitulée « [Les histoires qui rassemblent](#) » et un documentaire vidéo intitulé « [Rivière-Saint-Paul : le village d'autrefois et de demain](#) » qui racontent les mémoires, les espérances et les craintes de ses résidents en chansons et en histoires. Des panneaux d'interprétation sur le site accompagnent ces produits numériques innovateurs pour illustrer l'histoire et la culture des résidents de Rivière-Saint-Paul.



Cette initiative du Musée Whiteley est l'un des nombreux efforts continus visant à offrir aux touristes les expériences culturelles qu'ils recherchent lorsqu'ils visitent la Basse-Côte-Nord et le Labrador et produisent des avantages économiques tangibles pour la région, comme (a) un plus grand nombre ou de meilleurs emplois, (b) des investissements accrus et plus ciblés, (c) du commerce accru tels que mesurés par un séjour touristique prolongé et des dépenses accrues des touristes, et (d) des recettes fiscales accrues dans la région.

Grâce à l'approche de développement économique collaboratif de la CEDEC, la coentreprise a déterminé le besoin de créer des expériences de tourisme patrimonial et elle l'a validé par l'entremise de la collecte de renseignements sur le terrain du modèle. Les enquêtes effectuées en 2022 auprès des visiteurs aux deux centres d'information touristique de Blanc-Sablon en Basse-Côte-Nord ont révélé que plus de 40 % des répondants visitaient la Basse-Côte-Nord pour l'expérience et pour aller aux musées ou autres établissements culturels.

POLITIQUE ET TRAVAIL DE REPRÉSENTATION DE LA CEDEC PROMOUVANT LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET LE DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ DU TRAVAIL

LA CEDEC PRÉSIDE UNE DISCUSSION SUR DES ENJEUX ET DES POSSIBILITÉS DE LA MAIN-D'ŒUVRE DES RÉGIONS RURALES ET ÉLOIGNÉES

John Buck, le président-directeur général de la CEDEC, a présidé une discussion en groupe lors d'une réunion fédérale-provinciale-territoriale (FPT) de deux jours à Rocky Harbour, Terre-Neuve-et-Labrador.

Organisée et coprésidée par l'honorable Gudie Hutchings, la ministre fédérale du Développement économique rural, cette réunion a offert aux ministres fédéraux, provinciaux et territoriaux, aux dirigeants autochtones et aux experts du développement économique rural de se lancer dans de vastes discussions sur la façon d'améliorer les politiques et les programmes de développement économique rural.



Le 2 juin 2023 à Rocky Harbour, T.-N.-L. L'honorable Gudie Hutchings, la ministre du Développement économique rural (4e position à partir de la droite), John Buck, le président-directeur général de la CEDEC (6e position à partir de la gauche), et des dirigeants autochtones et des experts de la ruralité.

Dans son allocution inaugurale, M. Buck a nommé quelques-uns des principaux défis à relever et des possibilités à exploiter pour aborder le perfectionnement de la main-d'œuvre, notamment (a) une main-d'œuvre rurale vieillissante, (b) l'émigration, (c) des exigences professionnelles changeantes, (d) le transport, (e) les logements abordables et disponibles et (f) la mesure et la définition des compétences.

Un fait saillant de la réunion FPT était l'annonce de la ministre Hutchings au sujet du lancement du site Web restructuré, canada.ca/rural, qui permettra « d'aider les Canadiens des régions rurales à trouver les programmes, les services et les ressources qui leur seront les plus utiles. »

« Les Canadiens qui vivent en région rurale ou éloignée, et même s'ils demeurent dans une petite localité ou sur une île isolée, jouent un rôle important dans la prospérité du Canada. La réunion de cette semaine était une première. Si nous



voulons mettre de l'avant une démarche coordonnée et axée sur la collaboration pour aider les communautés rurales à prospérer, nous devons nous pencher sur des thèmes clés, comme la croissance et le développement économique, saisir les occasions liées à l'économie propre et à la résilience climatique et trouver des solutions aux problèmes de main-d'œuvre, tout en saisissant les occasions qui se présentent dans ce domaine. »

L'honorable Gudie Hutchings

La ministre du Développement économique rural

LA CEDEC PARTICIPE AU SOMMET DE LA CROISSANCE DU CANADA POUR MIEUX COMPRENDRE LES ENJEUX ÉMERGENTS QUI FAÇONNENT L'ÉCONOMIE DU CANADA

Le 23 avril 2023, John Buck, le président-directeur général de la CEDEC, a participé à un dîner entre experts qui a exploré les façons grâce

auxquelles le Canada peut diversifier son économie et sa stratégie d'exportation pour développer des supergrappes et des partenariats et ainsi garantir que les entreprises canadiennes de toute taille avancent vers la carboneutralité. Cette discussion dirigée a donné la vedette à madame Janice Charette, la greffière du Conseil privé et secrétaire du Cabinet.



Photographie : De gauche à droite, Michael Serapio, hôte, en compagnie de Michael McNair de la Tony Blair Institute for Global Change, Janice Stein de l'Université de Toronto et Robert Johnston de l'Université Columbia.

Source : [Forum des politiques publiques](https://www.pppf.ca/)

Le jour suivant, le Sommet de la croissance a mis l'accent sur le fait que les « pouvoirs politiques internationaux et la concurrence » sont des enjeux de politiques économiques que le Canada doit aborder.

Des conférenciers ont souligné que le monde que le Canada connaissait il y a quelques années n'existe plus et que la croissance économique résultera du développement des technologies, des produits et des services qui reconnaissent **l'interconnexion de la sécurité nationale, de la croissance économique et de la prospérité**. Des conférenciers du Sommet ont indiqué que, à titre de puissance

moyenne amicale, le Canada a la possibilité de contribuer au développement des technologies commerciales liées à ces trois enjeux connexes. Un résultat du Sommet, qui a été une préoccupation importante du Forum sur les politiques publiques, détermine ce que sera la position de la politique de développement industriel et économique du Canada à l'aube de ces pressions concurrentielles et géopolitiques émergentes.

LA CEDEC SOULIGNE L'IMPORTANCE DES INVESTISSEMENTS FÉDÉRAUX POUR PRODUIRE UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE OPTIMAL AU COURS DE DIX PROCHAINES ANNÉES

En parlant du développement du marché du travail et du développement économique lors de l'assemblée générale annuelle de QCGN le 9 juin 2023, John Buck, le président-directeur général de la CEDEC, a souligné le besoin criant du gouvernement du Canada de mieux intégrer et de coordonner ses investissements pour aider les communautés à maximaliser leur apport à la croissance et à la durabilité de l'économie du Québec tout en traitant des disparités et des désavantages économiques cruciaux vécus par des groupes particuliers de la communauté d'expression anglaise du Québec.



John Buck, le premier à gauche, participe à la discussion sur le financement fédéral des langues officielles lors de l'assemblée générale annuelle de QCGN.

M. Buck affirme que « le plan stratégique de dix ans de la communauté d'expression anglaise du Québec a l'intention de focaliser, de guider et de regrouper les activités et les investissements dans le développement économique et le développement du marché du travail au cours de la prochaine décennie afin de maximaliser les effets communautaires globaux ». Il met l'accent sur le besoin de collaboration parmi les communautés, entre les communautés linguistiques minoritaires et majoritaires au Québec et parmi les secteurs public et privé et la société civile.

Le président de la CEDEC a encouragé le gouvernement à embarquer dans une approche « par et pour la communauté d'expression anglaise du Québec » concernant le développement économique et le développement du marché du travail pour optimiser les gains en renforcement de la vitalité de la communauté. Il a souligné l'importance de garantir que le financement fédéral soit alloué d'une manière plus coordonnée et cohérente afin de bâtir la solidarité au sein de la communauté d'expression anglaise du Québec, atténuer la fragmentation et soutenir la sensibilité et la capacité de réaction locales.

CIBLES ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE LA COMMUNAUTÉ D'EXPRESSION ANGLAISE DU QUÉBEC UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE DIX ANS

Atteindre, dans les dix prochaines années, des objectifs ambitieux et audacieux pour aborder les défis de développement économique de la communauté tout en augmentant la contribution de la communauté d'expression anglaise du Québec à la croissance et à durabilité de l'économie du Québec.

- Réduire de 50 % les disparités économiques entre la communauté d'expression anglaise du Québec et les francophones au Québec et hors Québec.
- Positionner la communauté d'expression anglaise du Québec pour être capable de faire une contribution importante de la croissance et du développement de l'économie québécoise.
 - Créer ou faire croître 250 entreprises commerciales ou entreprises à vocation sociale.
 - Créer ou pourvoir 1 000 emplois.
 - Attirer 5 M\$ supplémentaire en nouveaux investissements économiques dans la communauté d'expression anglaise du Québec.
 - Mettre à l'échelle et regrouper des initiatives de développement économique collaboratif pour produire des effets économiques fondés sur la population pour la communauté d'expression anglaise du Québec.
- Acquérir de nouvelles connaissances et de l'expertise en développement économique et en développement du marché du travail mieux adaptées à l'atteinte à long terme de résultats de développement économique et du développement du marché du travail.

ÉVÉNEMENTS ET NOUVELLES DE L'INDUSTRIE

LA CEDEC FÉLICITE OSEntreprendre POUR SON DÉVOUEMENT ENVERS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE PRODUISANT DES AVANTAGES ÉCONOMIQUES GRÂCE À L'ENTREPRENEURIAT

La CEDEC félicite OSEntreprendre pour la 25e édition du défi OSEntreprendre, ainsi que les milliers d'étudiants (de l'école primaire à l'université) et les entrepreneurs de l'ensemble du Québec qui y ont participé.

En présentant des initiatives entrepreneuriales et en y investissant, le mouvement augmente la contribution des participants au développement économique de la province. Pour vous renseigner sur l'organisme, les participants et les gagnants, veuillez [cliquer ici](#).



CEDEC

La CEDEC est financée par le Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire et par le gouvernement du Canada

1493, Route 138, C.P 90013, Huntingdon (QC) J0S 1H0
1-888-641-9912

