

Avec le soutien financier de

*Secrétariat aux relations  
avec les Québécois  
d'expression anglaise*

Québec 

# Coasters Association

Rapport Sommet Côtier 2020

Préparé par:

Shelley Fequet

Soutenu par: JCW Education Consulting Inc.

(418) 379 2006

[info@coastersassociation.com](mailto:info@coastersassociation.com)

Saint Pauls River QC

## Table des Matières

<b>Introduction</b> .....	2
Consultations des communautés.....	3
Coasters Association.....	3
Souligner les opportunités et les réussites.....	4
Cadre de développement social de la Basse-Côte-Nord.....	4
Résultats S.W.O.T des communautés.....	7
<b>Sommet sur le leadership</b> .....	15
Profil de la Basse-Côte-Nord.....	15
Project Rural - Présentation.....	15
13 façons de tuer votre communauté - Présentation.....	17
Conférencier invité – Christopher Skeete, gouvernement de la CAQ.....	20
Corporation d’employabilité et de développement économique communautaire (CEDEC) - Présentation..	21
Espace MUNI - Présentation.....	24
Résultats analyse S.W.O.T de la Basse-Côte-Nord .....	26
<b>Sommet sur le Partenariat</b> .....	28
Secrétariat aux Relations avec Québécois d’Expression Anglaise (SRQEA) - Présentation.....	28
Coasters Association - Présentation.....	30
Conférencier principal – Trent Fequet, Steel River Group.....	31
Panel sur les disparités régionales.....	32
Panel de l’industrie.....	33
Conférencier principal – Pierre Erwes, BioMarine Network.....	39
Panel sur l’éducation, la recherche et l’innovation.....	41
Séances de petits groupes.....	44
Conclusion.....	48

## Introduction

Un sommet du littoral virtuel a été organisé et réalisé par la Coasters Association à l'automne 2020. Au total, ce sont 156 personnes qui ont participé à une série de réunions Zoom qui visaient deux objectifs : tout d'abord, partager de l'information sur les initiatives sociales et économiques de la Coasters Association ; puis, déterminer la façon de soutenir le développement économique et social de la Basse-Côte-Nord.

Du 2 au 17 novembre 2020, 9 rencontres de communautés ont été organisées à travers le territoire. Les membres et les partenaires des communautés de Kegaska, Harrington, La Romaine, Chevery, Tête-à-la-Baleine, les municipalités de Gros-Mecatina, Saint-Augustin, Bonne-Espérance, et Blanc-Sablon se sont réunis pour partager de l'information, identifier des défis et des secteurs potentiels de développement. Les participants ont reçu de l'information sur les données de leur communauté/municipalité, sur le cadre de développement social de la Coasters Association et sur les initiatives que la Coasters Association a mises en œuvre dans leur communauté. Chaque réunion de communauté a permis de réaliser un exercice visant à identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces de chaque communauté ou municipalité.

Les 24 et 25 novembre 2020, un Sommet sur le leadership a eu lieu lors duquel les conseils municipaux et les comités locaux ont pu se réunir pour discuter des réalités et des défis de la Basse-Côte-Nord. Des profils des municipalités ont été présentés et des discussions ont eu lieu pour mettre en évidence les problèmes qui ont eu un impact sur la mise en place et le développement d'infrastructures, de programmes et de services pour les municipalités. Deux organisations ont contribué aux échanges : Espace Muni a présenté les services qu'il offre aux municipalités, et 13 Ways Inc. a présenté les obstacles communs rencontrés par les communautés en matière de développement.

Les 8 et 9 décembre 2020, un Sommet sur le partenariat a réuni une combinaison dynamique et fusionnelle de partenaires locaux, régionaux, provinciaux, nationaux et internationaux. Cette rencontre a permis aux intervenants intéressés de discuter du développement économique de la Basse-Côte-Nord. Les réalisations du Northern Research Center de la Coasters Association ont été soulignées, et des discussions ont porté sur les réalités du développement des communautés isolées du Nord et sur les solutions novatrices retenues par les entreprises et les organisations de la Basse-Côte-Nord.

Trent Fequet, de Steel River Group et Pierre Erwes, de BioMarine Network ont été les principaux conférenciers. Les deux orateurs ont présenté des modèles qui rejoignent la vision de la Coasters Association en matière de développement économique potentiel.

## **Consultations des communautés**

Animateur – Hugh Maynard, Qu'Anglo Communications

### **Mots de bienvenue**

Chacune des neuf (9) réunions communautaires a démarré par un mot du directeur des opérations et des innovations de la Coasters Association et d'un représentant municipal. Chaque participant a été présenté et remercié pour sa présence.

### **Ouverture du bureau satellite de la Coasters Association**

La Coasters Association était extrêmement fière de présenter officiellement le personnel de ses bureaux satellites de la Basse-Côte-Nord. Des messages vidéo ont été diffusés par Natalie Valbert de Santé Canada, Christopher Skeete, adjoint parlementaire du premier ministre pour les relations avec les Québécois d'expression anglaise, et Jennifer Johnson du Réseau communautaire de santé et de services sociaux. Chaque conférencier a félicité les communautés pour l'ouverture de leur bureau satellite avec la Coasters Association.

Un aperçu des initiatives qui se déroulent dans chaque communauté et du fonctionnement du processus d'élaboration et de mise en œuvre d'un projet a été offert, incluant la détermination des besoins d'une communauté, l'établissement de partenariats avec des acteurs clés, l'élaboration d'un plan d'action et l'obtention du financement nécessaire.

Des renseignements ont été communiqués sur le budget opérationnel de la Coasters Association et sur la façon dont l'organisation a été scindée en deux divisions. La première division, le Northern Research Center, se concentrera sur le développement économique, le développement social et la recherche. La deuxième division, le Wellness Center, se concentrera sur les programmes sociaux et communautaires pour les jeunes, les familles et les aînés de la Basse-Côte-Nord.

### **Présentation du profil municipal**

- Les données municipales (recensement de 2016) ont été partagées avec chaque communauté. Les données présentées étaient :
- Groupes d'âge de la population
- Tendances démographiques et déclin démographique de 1996 à 2016
- Niveaux d'éducation
- Pourcentages linguistiques
- Taux de chômage et positionnement de chaque municipalité face aux taux de chômage régionaux et nationaux.

## Souligner les possibilités et les réussites

La Coasters Association a indiqué qu'elle n'aurait pas autant de succès sans ses partenaires. La Lower North Shore Coalition for Health a été mentionnée comme un excellent exemple de partenariat visant le soutien et le développement régional.

Le partenariat entre la Coasters Association et le Centre de services scolaires du Littoral (CSSL) a été présenté et le personnel du CSSL a souligné les avantages mutuels que cette collaboration apporte aux communautés. Des avantages qui comprennent :

- Infrastructure – espace de bureau, espace d'animation, etc.
- Formation – Éducation des adultes, bourses, excursions, modèle d'intégration des sciences, etc.
- Ressources humaines – Emploi, recrutement/rétention du personnel, planification des ressources humaines, etc.
- Partenariats - Comité HOME, Lower North Shore Coalition for Health, Réseau de l'éducation, etc.

*\*Des copies de la présentation de chaque communauté sont disponibles à la Coasters Association, contactez [shelley.fequet@coastersassociation.com](mailto:shelley.fequet@coastersassociation.com) si vous souhaitez obtenir une copie électronique.*

## Cadre de développement social de la Basse-Côte-Nord

Le Cadre de développement social de la Basse-Côte-Nord décrit une approche axée sur l'augmentation du soutien et de la capacité des communautés de la Basse-Côte-Nord. Le développement social consiste à améliorer le bien-être de chaque individu dans la société afin qu'il puisse atteindre son plein potentiel. L'amélioration de la santé, de l'éducation, du logement, de l'eau potable, etc. est au cœur de cette démarche. Le développement social est directement lié au développement économique, car une augmentation du revenu permet aux gens de mieux s'instruire, de mieux se nourrir, de mieux se loger et d'être en meilleure santé, ce qui se traduit par une amélioration du bien-être.

### Capital communautaire

Une composante essentielle du développement social est constituée des différents types de capital communautaire. Ces derniers sont des ressources et des caractéristiques identifiées dans les communautés durables et prospères. Chaque communauté possède une variété de ressources et de caractéristiques qui interagissent entre elles. L'approche du capital communautaire permet de considérer divers éléments, ressources et relations au sein d'une communauté et leur contribution au fonctionnement global de la communauté.

Le capital naturel est l'environnement d'une communauté, l'océan, les forêts, la faune, le sol, le temps, les petits fruits, la beauté naturelle, etc. Le capital naturel n'ajoute pas seulement à la beauté, mais peut affecter l'économie dans des domaines tels que l'industrie de la pêche, le développement de l'agriculture, etc. Il peut accroître les revenus et créer des opportunités commerciales.

Le capital culturel donne à une communauté son caractère distinctif, composé d'attitudes, de symboles, d'événements, de traditions, de patrimoines, etc. qui lui sont communs. Le capital culturel influence les voix qui sont entendues et écoutées, celles qui ont une influence dans différents domaines et la manière dont la créativité, l'innovation et l'influence émergent et sont nourries. Il peut être utilisé pour le développement économique par le biais du tourisme.

Le capital humain comprend les qualités d'une personne qui l'aident à gagner sa vie ; à renforcer la communauté par le bénévolat et la représentation communautaire. Les investissements dans les individus sont importants pour le développement des communautés. Exemple : Les programmes de formation augmentent le potentiel d'une personne à gagner un revenu plus élevé ou à progresser dans son emploi. Cela peut accroître la capacité d'un individu à accéder à des ressources externes et à mieux comprendre comment soutenir sa communauté.

Le capital social est un réseau de liens entre les individus et les organisations d'une communauté et entre les communautés. Le capital social est le ciment qui maintient la cohésion de notre société et fait bouger les choses. Le capital social est un élément essentiel pour influencer le changement dans une communauté, car c'est grâce aux réseaux de relations et de connexions d'une communauté que les gens peuvent travailler ensemble vers un changement économique et social. Il peut s'agir du capital communautaire le plus important.

Le capital politique se crée lorsque l'accès au pouvoir provoque un changement dans les ressources. C'est la capacité d'influencer les normes, les règles, les règlements et d'appliquer les lignes directrices. Le pouvoir dans les communautés peut prendre de nombreuses formes et se trouver chez les personnes travaillant à différents niveaux. De plus, le capital politique est fortement tributaire du capital social. Le capital politique peut bloquer des projets communautaires. Comprendre le fonctionnement du capital politique est une clé importante du changement.

Le capital financier est de l'argent utilisé pour l'investissement, et non pour la consommation. Les communautés dépendent du capital financier pour investir dans leur croissance et assurer leur durabilité pour l'avenir. Le capital financier comprend les ressources financières disponibles pour investir dans le renforcement des capacités de la communauté, le développement économique, le soutien à l'entrepreneuriat et le développement communautaire futur. Exemple : Investisseurs privés, prêts, subventions, fondations communautaires, etc.

Le capital bâti est l'infrastructure qui soutient la communauté. Il s'agit des services et de la structure de base qu'une communauté s'attend à avoir et qui doivent être gérés. Le capital bâti est souvent une cible importante des efforts en développement communautaire. Il comprend les réseaux d'aqueduc et d'égout, les routes, les télécommunications, les usines de transformation du poisson, etc.

### **L'analogie de l'horloge : comment fonctionnent les 7 types de capital communautaire dans le développement social**

Lorsque vous regardez une horloge, vous voyez la progression régulière du temps, qui est cohérente et continue. Mais si vous ouvrez une horloge, vous découvrirez un système complexe d'engrenages et de rouages tous en mouvement dans le but de faire avancer le temps. Imaginez

votre communauté de la même manière. De l'extérieur, les choses se passent simplement; les gens bougent et les activités quotidiennes se poursuivent. Mais dans les coulisses, il y a des organisations, des groupes, des organismes municipaux et des gens qui travaillent pour faire de la vie communautaire une réalité. Et un peu comme dans une horloge, si l'une des pièces mobiles s'arrête, ou est défaillante de quelque manière que ce soit, l'ensemble du fonctionnement s'en ressent. Les communautés et les municipalités peuvent utiliser les différents types de capital communautaire pour mesurer les ressources actuelles et déterminer les possibilités d'amélioration.

*\*Une copie du Cadre de développement social de la Basse-Côte-Nord est disponible à la Coasters Association, communiquez avec [shelley.fequet@coastersassociation.com](mailto:shelley.fequet@coastersassociation.com) si vous souhaitez obtenir une copie électronique.*

## Résultats de l'analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces (S.W.O.T)

Au cours du Sommet, les participants se sont divisés en petits groupes pour discuter et déterminer les forces, faiblesses, opportunités et menaces de la communauté:

### Kegaska:

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Installation d'une conduite d'eau</li> <li>• Installation d'une conduite d'égout</li> <li>• Construction du centre communautaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processus compliqué pour faire approuver un terrain</li> <li>• Manque de diversité en matière d'emploi</li> <li>• Sentier de VTT non complété</li> <li>• L'école n'est pas toujours accessible</li> <li>• Absence de présence de la MRC</li> </ul>
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation du nombre de touristes</li> <li>• Expériences touristiques</li> <li>• Identification par la municipalité de l'emplacement du terrain de camping</li> <li>• Bâtiment au quai disponible pour utilisation</li> <li>• Éducation des adultes pour diverses formations</li> <li>• La communauté est une porte d'entrée vers la BCN</li> <li>• Partage des ressources humaines pour un</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de terrains aménagés pour le logement</li> <li>• Consultations insuffisantes avec la communauté</li> <li>• Responsabilité de l'infrastructure du quai non clarifiée (MTQ ou MPO)</li> <li>• Absence de phase 3 Hydro</li> <li>• Manque d'espace pour les activités de la petite enfance</li> <li>• Manque de ressources humaines</li> <li>• Difficultés à obtenir des ressources et à accéder aux services</li> </ul>

### La Romaine:

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maison municipale</li> <li>• Forte participation des aînés</li> <li>• Cuisines collectives</li> <li>• Jardins communautaires et boîtes de jardin pour les aînés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication avec la Coasters Association</li> <li>• Manque de communication avec les communautés anglophones</li> <li>• Manque de stationnement municipal</li> <li>• Manque d'opportunités d'emploi</li> <li>• Des emplois sont disponibles à Pakua Shipi, mais pas à La Romaine</li> <li>• Pakua Shipi ne voit pas l'intérêt à s'associer avec La Romaine pour le tourisme</li> </ul>



## OPPORTUNITÉS

- Formation
- Tourisme
- École disponible pour être transformée en maison de retraite
- Site désigné pour le mini-golf
- Emplacement identifié pour les terrains de

## MENACES

- Fermeture de l'école Marie Sarah
- Forte population de personnes âgées
- Manque d'industrie de la pêche
- Manque de jeunes

**Chevery:**

## FORCES

- Patinoire couverte/centre communautaire
- Utilisation de l'école
- Espaces verts
- La communauté est accueillante

## FAIBLESSES

- Manque d'activités destinées aux familles
- Aucun comité de tourisme actif
- Aucune infrastructure pour l'espace patrimonial
- Manque de soutien au tourisme estival

## OPPORTUNITÉS

- Aménagement de sites de compostage
- Développement et préservation du patrimoine
- Collaboration avec Harrington
- Sentiers de randonnée
- Boutiques en ligne pour artisans locaux
- Aménagement du territoire
- Logement
- Infrastructure prête à être utilisée (Lonzo)
- Connexion possible à une plateforme Zoom pour les comités locaux
- CSSL – formation
- Ressource – Michael Cosgrove (CEDFOB) a déjà travaillé sur la planification du sentier de VTT (AECOM)
- Ressource – Transmission de l'information par le MAMH à d'autres ministères
- De nombreux projets ont été lancés/développés – il faut continuer

## MENACES

- Manque d'activités sociales pour les adultes (20-45 ans)
- Manque d'hôtels
- Manque de restaurants

**Harrington:**

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coopérative de fruits de mer</li> <li>• Usine de transformation du poisson</li> <li>• Piscine</li> <li>• Maison Rowsell</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salaires peu élevés</li> <li>• Transport compliqué des salariés travaillant entre Harrington et Chevery (hélicoptère, taxi)</li> <li>• Coûts élevés du transport des produits</li> <li>• Manque de leadership pour le dossier de transport en BCN</li> <li>• Manque de services pour les touristes</li> <li>• Manque de consultation communautaire au sujet du parc national</li> <li>• Manque de collaboration régionale avec la Côte-Nord</li> <li>• Le programme de réduction des tarifs aériens doit être restructuré pour les résidents de la BCN</li> </ul>
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expédition de produits vivants (ex. homard)</li> <li>• Forfait touristique de la BCN</li> <li>• Quelques terrains disponibles pour le développement</li> <li>• Compostage des déchets de sous-produits du poisson</li> <li>• Création de la Coalition 128 et Coopérative d'affrètement de compagnies aériennes sur la Côte-Nord</li> <li>• Forums communautaires avec divers ministères (MRC, MTQ, STQ, compagnies aériennes, municipalités)</li> <li>• Partage des plaintes et des problèmes avec la STQ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faible nombre de jeunes</li> <li>• Absence de liaisons routières</li> <li>• Faible nombre de jeunes familles</li> <li>• Manque de ressources humaines</li> <li>• Accessibilité aux services sur le continent</li> <li>• Coût élevé des billets d'avion</li> <li>• Services de transport médiocres</li> </ul>

**Tête-à-la-Baleine**

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Station de radio (4 employés)</li> <li>• Excursions hebdomadaires sur le Bella pour les touristes</li> <li>• Un peu de tourisme d'hiver</li> <li>• Auberge (sert des repas)</li> <li>• Personnes impliquées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de salaires compétitifs</li> <li>• Coût de la vie élevé</li> <li>• Faible offre d'options alimentaires saines</li> <li>• Manque de logements (CSSL)</li> <li>• Difficile d'obtenir les 20 % à 30 % nécessaires pour soumettre des projets</li> <li>• Manque d'activités de loisirs pour adultes</li> <li>• Heures d'ouverture réduites de la bibliothèque</li> <li>• Manque de logements à louer</li> </ul>

## OPPORTUNITÉS

- Projet de café culturel
- Tourisme d'hiver
- Projet de ciné-club avec sports & loisirs
- Développement de l'agriculture
- Site de compostage
- Lits de mousse de tourbe
- Place aux jeunes
- Terrains disponibles pour le développement

## MENACES

- 8 jeunes à l'école
- Faible démographie des 15-40 ans
- Manque de ressources humaines
- Difficulté à obtenir un financement durable pour le personnel de CJTB Radio
- Manque de logements disponibles à vendre ou à louer
- Problèmes de transport

**Gros-Mécatina (La Tabatière, Mutton Bay):**

## FORCES

- Agriculture
- Amélioration de la conduite d'eau
- Aréna
- Nutrition Nord
- 3 clubs de pêche
- Des gens qui travaillent fort

## FAIBLESSES

- Absence de liens routiers
- Manque d'hydroélectricité vers les sites agricoles
- Manque de marketing (tourisme, agriculture, etc.)
- Aucun représentant du gouvernement n'a visité la municipalité
- Langue
- Trouver des fonds et gérer le processus de subvention
- Une grande quantité de ferraille doit être enlevée
- Le projet de parc national n'a pas été soutenu
- Coût élevé du billet d'avion
- Le programme de réduction des tarifs aériens doit être restructuré pour les résidents de la BCN
- Beaucoup de projets commencés, mais non terminés
- Perte d'intérêt pour la carrière de roches
- La MRC n'a pas pris l'initiative d'identifier les défis communautaires

## OPPORTUNITÉS

- Infrastructure d'usine de poisson disponible pour utilisation
- Initiatives de l'économie bleue (algues, concombre de mer, sel de mer, etc.)
- Capacité de la municipalité d'être le centre de liaison pour une connexion Internet conjointe en BCN
- Télétravail
- Travaux routiers à venir
- Terrains disponibles pour le développement
- Logement disponible à louer ou à vendre
- Tourisme

## MENACES

- Coûts des transports élevés
- Importante perte d'emploi lors de la fermeture de l'usine de poissons
- Manque de jeunes
- Manque d'opportunités d'emploi
- Nombre d'étudiants peu élevé

- Excursions offertes aux touristes sur le Bella
- Possibilité d'utiliser l'infrastructure de l'école St Lawrence (espace de bureau, formation, recherche, etc.)
- Hébergement potentiel disponible pour les étudiants de l'extérieur de la ville (Maison Mecatina)
- Formation avec l'éducation des adultes
- Un membre de la municipalité est membre du conseil d'administration de Culture Côte-Nord

### St. Augustine:

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ressources naturelles – rivière, petits fruits, forêt, etc.</li> <li>• Aréna</li> <li>• Comité de tourisme actif</li> <li>• 2 cabanes de pêche sur glace disponibles à la location</li> <li>• Utilisation du bâtiment municipal – bureaux, salle de conditionnement physique, Nutrition Nord, écocentre</li> <li>• Utilisation de l'école – PACE, Club 50+, garderie scolaire, bibliothèque municipale</li> <li>• Parc</li> <li>• Partenariat entre l'école et le club 50+ pour créer un jardin et installer des bacs à compost</li> <li>• Possibilités d'emploi à la STQ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque d'activités pour adultes</li> <li>• Peu d'activités familiales</li> <li>• Manque d'opportunités d'emplois diversifiés</li> <li>• Transport</li> <li>• Besoin d'un pont pour traverser la rivière</li> <li>• Horaire du Bella – arrivée tardive, inadéquat pour les touristes</li> <li>• Horaire de l'aéroglesseur – pas idéal pour l'horaire de l'avion, nombre de traversées inadéquat</li> <li>• Le projet de traversier à liaison rapide n'a pas progressé</li> <li>• Frais de déplacement élevés</li> <li>• Le programme de réduction des tarifs aériens doit être restructuré pour les résidents de la BCN</li> </ul>
OPPORTUNITÉS	MENACES

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourisme – hiver et été</li> <li>• Travailler plus étroitement avec Pakua Shipii</li> <li>• Début du projet de développement du secteur riverain</li> <li>• Mettre le comité des sports et des loisirs en lien avec d'autres de la BCN pour discuter de la planification des événements</li> <li>• Boutique en ligne pour artisans</li> <li>• Enregistrement de l'histoire de Saint-Augustin</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence de liens routiers</li> <li>• Manque de logements à louer ou à vendre</li> <li>• Manque de jeunes</li> <li>• Manque de diversité d'emploi</li> </ul> |
|--|--|

- Formation à l'éducation des adultes
- Développement de nouvelles industries - algues, mousse de tourbe, agriculture, etc.
- Terrains disponibles pour le logement
- Miser sur les activités communautaires existantes – carnaval de Whitefish Hole, Journée de la femme, événement de l'île Percy
- Embellissement de la communauté
- Sentier multifonctionnel entre Saint-

### **Blanc Sablon (Brador, Lourdes de Blanc Sablon, Blanc Sablon):**

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourisme</li> <li>• Traversier à destination de Terre-Neuve</li> <li>• Connexion à l'autoroute du Labrador</li> <li>• Plage</li> <li>• Camping</li> <li>• Centre d'accueil</li> <li>• Marina et quais flottants</li> <li>• Station de radio</li> <li>• Bureau de la Sûreté du Québec</li> <li>• Aréna – 1 employé rémunéré</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de fonds pour maintenir les ressources humaines</li> <li>• Forte population de personnes âgées – ressources nécessaires pour qu'elles continuent à vivre à la maison</li> <li>• Le centre d'accueil a besoin d'entretien et de maintenance</li> <li>• Matériel nécessaire pour les sentiers pédestres – panneaux, plaques d'information, poubelles, etc.</li> <li>• Manque d'établissements pour personnes âgées à Brador ou Blanc-Sablon</li> <li>• Manque de soutien pour trouver des subventions et les élaborer</li> <li>• Manque de commodités à la plage - vestiaires, salles de bains, etc.</li> <li>• Sentier de VTT endommagé entre Brador et Blanc-Sablon</li> <li>• L'emplacement du terminal du traversier n'est pas idéal - problèmes de sécurité</li> <li>• Absence d'une marina à Brador – financement nécessaire</li> <li>• Faible croissance dans l'industrie de la pêche</li> <li>• Le quai a besoin d'agrandissement</li> <li>• Manque d'infrastructures et de commodités à Kegaska pour les pêcheurs du secteur est</li> <li>• Difficulté à maintenir l'infrastructure de l'aréna et du (des) employé(s)</li> <li>• Manque de bénévoles</li> <li>• Roulement élevé du personnel du CISSS</li> <li>• Manque de diversité d'emploi</li> <li>• Coûts élevés pour les artisans – matériaux, expédition, etc.</li> </ul>

## OPPORTUNITÉS

- Augmentation du nombre de touristes en 2020
- Tourisme – Sites archéologiques, sentiers, île Greenly, lien avec Bonne-Espérance
- Complexe sportif – agrandissement de l’aréna, piscine, circuit pédestre, aire de jeux intérieure, espace locatif
- Quai de la plage – emplois d’été, promenade, toilettes, kiosques de restauration, kiosques d’artisans
- Développement économique - algues, aquaculture, agriculture
- Mettre tous les comités des sports et des loisirs en lien pour la planification des événements
- Salaires plus élevés pour les travailleurs chargés des soins à domicile
- S’associer à des entreprises, des organisations pour embaucher des résidents locaux qualifiés
- Formation à l’éducation des adultes

**Bonne Esperance (Middle Bay, St. Paul’s River, Old Fort Bay):**

## MENACES

- Les aînés ont besoin de ressources et de soutien pour rester chez eux
- Le service fourni par le Bella doit être amélioré
- Difficulté à recruter des travailleurs chargés des soins à domicile
- Manque de logements
- Coûts de transport élevés – produits et particuliers
- COVID- impossibilité de recueillir des fonds en personne

## FORCES

- Usine de transformation de poisson
- École primaire
- École secondaire
- Liaisons routières
- Parcs/aires de jeux
- Groupe actif de personnes âgées
- Siège social de la Coasters Association - création d’emplois
- Retour des jeunes
- Un certain développement des affaires à partir des ressources naturelles
- Centre d’éducation des adultes
- Comités actifs des sports et des loisirs

## FAIBLESSES

- La rampe de mise à l’eau au quai de Vieux-Fort doit être modernisée
- Infrastructure du quai de Vieux-Fort – besoin d’entretien, le stationnement a besoin d’agrandissement
- Difficulté à identifier les bailleurs de fonds
- Manque de terrains disponibles pour le développement
- MRC – difficile d’accéder au financement et d’acheter des entreprises existantes
- Manque de compréhension des restrictions de la CCQ
- Nombre insuffisant d’embauches de résidents locaux par des entreprises extérieures
- Coûts de transport élevés
- Le programme de réduction des tarifs aériens doit être restructuré pour les résidents de la BCN
- Réduction du service de courrier
- Centre d’affaires de la Caisse Populaire est situé hors territoire

- Manque d'infrastructures et d'équipements de base à Kegaska pour les pêcheurs du secteur est
- 
- Une grande quantité de ferraille doit être enlevée
- Absence d'un centre de loisirs utilisable toute l'année
- Manque de bureaux gouvernementaux sur le territoire
- Municipalité non préparée à une forte croissance économique – infrastructures d'aqueduc et d'égout, hébergement, etc.
- Coût élevé du transport des matières

## OPPORTUNITÉS

- Bâtiments de l'usine de transformation de poisson à Middle Bay et Vieux-Fort
- Quai de Vieux-Fort
- Port en eau profonde à Vieux-Fort
- Développement du tourisme
- Coop Solidarité Bioproduits de la BCN
- Explorer la possibilité de recevoir des prestations d'assurance-emploi tout en travaillant au démarrage d'une entreprise
- Créer une base de données de personnes à la recherche d'un emploi et identifier leurs compétences
- Projet municipal riverain – comprend 3 communautés
- Utiliser les déchets de l'usine de poisson
- Formation à l'éducation des adultes
- Développement biologique
- Gestion des déchets – recyclage, compostage
- Rétablir la Chambre de commerce
- Embellissement communautaire
- Utiliser les ressources naturelles pour le développement économique
- Faire connaître les avantages de vivre en BCN

## MENACES

- Nombre insuffisant de possibilités d'emploi – jeunes et adultes
- Frais de déplacement élevés
- Coûts de transport élevés pour l'expédition des produits
- Manque de ressources humaines
- Manque d'infrastructures
- Manque de logements à louer ou à vendre
- Difficulté d'obtenir des terrains
- Difficile d'obtenir des cartes de la CCQ

## Sommet sur le leadership

Animateur – Hugh Maynard, Qu'Anglo Communications

Le Sommet sur le leadership de la Coasters Association a permis aux municipalités de la Basse-Côte-Nord et aux municipalités régionales de comté (MRC) de se réunir et de se renseigner auprès de leurs partenaires, de participer à des ateliers visant à accroître le soutien des municipalités et de participer à des stratégies de réseautage.

### Mots de bienvenue

Les deux soirées du Sommet sur le leadership ont été inaugurées par des allocutions du président de la Coasters Association et de la MRC. Tous les participants ont été présentés et remerciés pour leur présence.

### Profil de la Basse-Côte-Nord

Les statistiques générales des données de la Basse-Côte-Nord (recensement de 2016) ont été communiquées. Les données suivantes ont été mises de l'avant :

- Tendances démographiques entre 1996 et 2016 (20 ans)
  - Déclin général de la population avec des déclins plus importants de 2001 à 2006 et de 2011 à 2016
  - Baisse de la population chez les 0-19 ans ; Blanc-Sablon-33 %, Bonne-Espérance – 52 %, Saint-Augustin – 31 %, Gros-Mécatina – 52 %, Golfe-du-St-Laurent, 57 %
- Tendances des niveaux de scolarité entre 1996 et 2016 (20 ans)
  - 43 % des 25 à 64 ans sont sans diplôme, certificat ou baccalauréat
  - Population des écoles primaires et secondaires (2010-2019)
- Langue en pourcentage – 51,5 % anglais, 15,4 % français, 33 % bilingue
- Taux de chômage de la Basse-Côte-Nord (28 %) par rapport au taux de chômage national (7,7 %) – Il faudrait que 381 personnes de plus soient employées en Basse-Côte-Nord pour atteindre le taux de chômage national.

*\*Une copie de la présentation est disponible à la Coasters Association, contactez [shelley.fequet@coastersassociation.com](mailto:shelley.fequet@coastersassociation.com) si vous souhaitez obtenir une copie électronique.*

### Présentation – Projet rural

Jennifer Hayes – Consultante en développement rural

La Coasters Association a travaillé sur le projet Réseau de développement rural de l'est du Québec (RDIEQ), financé par le Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA), le Comité d'action sociale anglophone (CASA) et le Conseil des anglophones madelinots (CAMI), Héritage Bas-Saint-Laurent et l'Association communautaire de la Côte-Nord (NSCA) pour examiner la situation dans certaines régions anglophones du Québec. Jennifer Hayes a été engagée comme consultante pour créer un portrait de chacune des régions impliquées dans le projet RDIEQ.



L'objectif principal du projet RDIEQ était de préciser les défis et les possibilités de développement que les Québécois de l'Est partagent, par rapport aux communautés de langue officielle minoritaire du reste de la province. Une partie des résultats globaux du projet touchant la Basse-Côte-Nord a été sélectionnée et présentée.

- Sources des données des indicateurs
  - Profils de recensement
  - Index de vitalité du Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
  - Rapports sur les investissements
  - Politique de développement régional
  - Documents du Réseau communautaire de santé et de services sociaux (CHSSN)
  - Rapports de la Coasters Association
- Modèle comparatif de vitalité développé pour contextualiser toutes les données collectées
  - H L'index de vitalité régionale est comparé à celui des communautés anglophones pour identifier le quadrant dans lequel se situe la Basse-Côte-Nord
- La Basse-Côte-Nord n'a pas d'influence politique autonome, elle est incluse dans le territoire de la Côte-Nord, ce qui ne donne pas une représentation précise de la dynamique sociale de la région. Cependant, la Basse-Côte-Nord, en tant qu'entité régionale, compte une concentration considérable d'anglophones qui détiennent les clés du développement régional.
- La Basse-Côte-Nord n'a rien reçu du financement d'investissement de 386 millions du Programme d'infrastructures Québec-Municipalités (PIQM) et du Fonds des petites communautés (FPC). Le nombre de demandes présentées par la Basse-Côte-Nord est inconnu.
- Il n'y a pas eu de politique des Municipalités régionales de comté (MRC) du Golfe-du-Saint-Laurent concernant le Fonds de développement des territoires (FDT) (2018-19).
- Recensement de 2016 - le taux de chômage dans la communauté anglophone était de 31,7 % et de 19,9 % pour la communauté francophone.
- La Basse-Côte-Nord compte 41 % de personnes ayant un faible niveau de scolarité (diplôme d'études secondaires ou moins).
- La Basse-Côte-Nord est une région qui connaît un déclin démographique à long terme et qui ne peut connaître une croissance démographique uniquement grâce au taux de natalité ; il est essentiel d'attirer de nouvelles personnes dans la région.
- Les anglophones de la Basse-Côte-Nord disposent d'un meilleur revenu que les anglophones du reste de la province. Cela comprend les transferts gouvernementaux, qui représentent une grande part du revenu de la Basse-Côte-Nord. Cependant, la plupart des revenus sont saisonniers et n'offrent pas d'avantages comme une assurance maladie ou un fonds de pension.

*\*Une copie de la présentation est disponible à la Coasters Association, contactez [shelley.fequet@coastersassociation.com](mailto:shelley.fequet@coastersassociation.com) si vous souhaitez en avoir une copie électronique.*

## Présentation – 13 façons de tuer votre communauté

Doug Griffith – Président et chef de la direction, 13 Ways

Doug Griffith est président et chef de la direction de 13 Ways Inc., une entreprise qu'il a fondée pour offrir des consultations aux communautés nord-américaines en difficulté. Il est coauteur du livre «13 Ways to Kill Your Community», qui en est à sa deuxième édition. Ce livre est devenu le manuel de base pour le renforcement des communautés en Amérique du Nord. Doug est enseignant au programme de formation des cadres de la School of Business de l'Université de l'Alberta, ancien politicien et ancien membre de l'Assemblée législative de l'Alberta.

Il faut que de nombreux éléments d'une communauté travaillent ensemble pour qu'elle soit forte et puisse réussir. Voici des éléments qui peuvent nuire à la réussite de la communauté :

### 1. Oublier l'eau – Qualité et quantité

- Chaque semaine, en moyenne, ce sont 3 communautés qui émettent un avis d'ébullition d'eau au Canada.
- Les citoyens s'attendent à avoir accès à une eau de qualité.
- La quantité d'eau est également importante pour le développement des communautés.

### 2. Ne pas attirer d'entreprises

- La concurrence avec les entreprises n'est pas une mauvaise chose.
- La concurrence donne à une communauté les avantages du prix, de la qualité, du choix, du service, etc.
- La concurrence améliore les entreprises et encourage les gens à dépenser de l'argent localement.

### 3. Ne pas faire participer les jeunes

- Il est dans la nature des jeunes d'aller explorer, de découvrir de nouvelles idées et de rencontrer de nouvelles personnes.
- La clé est de donner aux jeunes une raison de revenir après leur exploration.
- Dire aux jeunes qu'il n'y a pas d'avenir et être négatif ne les incitera pas à rester.
- L'Internet haute vitesse et la connectivité sont essentiels pour créer des opportunités pour les jeunes.
- Si les jeunes quittent une communauté, l'avenir de cette communauté s'en va avec eux.

### 4. Se méprendre

- Quand les communautés n'ont aucune idée de qui elles sont ou de ce qu'elles ont à offrir.
- Quand les gens disent que leur communauté est parfaite, ce qui n'est jamais le cas, ou qu'elle est pareille à toutes les autres.
- Quand les plans stratégiques municipaux comportent trop d'objectifs ou d'actions dont la réalisation est irréaliste.
- L'emplacement, la langue, la culture, les gens, le mode de vie ; ce sont les éléments qui rendent une communauté unique. C'est ce qui devrait être valorisé par une communauté qui veut que les gens y vivent.

### 5. Acheter ailleurs

- Chaque dollar dépensé dans une communauté touche sept (7) autres personnes avant de partir.

- L'argent dépensé à l'extérieur de la communauté disparaît pour toujours.
- Les entreprises ont besoin de soutien sur la façon d'être concurrentes et professionnelles pour que les membres de la communauté continuent à acheter localement.

#### 6. Ne pas peindre

- L'embellissement de la communauté est très important pour son développement.
- Un environnement esthétiquement plaisant semble plus réussi qu'un environnement qui semble être négligé et mal entretenu.

#### 7. Ne pas coopérer

- Les municipalités et les communautés qui ne travaillent pas ensemble sont vouées à l'échec.
- Les partenaires au sein d'une communauté qui refusent de coopérer et se font concurrence pour les mêmes ressources (subventions, bénévolat, collecte de fonds, etc.) contribueront à l'échec de la communauté.

#### 8. Vivre dans le passé

- Pas dans ma cour (PDMC) – il s'agit de personnes au sein d'une communauté qui sont conscientes que les choses doivent changer dans la communauté, mais qui ne veulent pas que cela se produise près d'elles.
- Ne construisez absolument rien près de quoi que ce soit (BANANA's) – il s'agit des gens d'une communauté qui veulent absolument que rien ne change dans leur communauté.
- Pas sur la planète Terre (NOPE) – il s'agit des membres d'une communauté qui pensent que rien ne devrait changer nulle part.
- Citoyens contre pratiquement tout (CAVE) – il s'agit des gens d'une communauté qui s'opposent à tout.
- Encouragez tout le monde à s'opposer à toutes les solutions raisonnables (PEURS) - ce sont des gens dans une communauté qui empêchent le changement en répandant la peur et la négativité.
- Ces 5 groupes gardent une communauté centrée sur le passé qui ne pense pas à son avenir.

#### 9. Exclure vos aînés

- Les aînés sont des bâtisseurs de communauté et ont beaucoup à apporter au développement d'une communauté.
  - Dans le passé, les aînés d'aujourd'hui étaient les bénévoles qui ont aidé à bâtir une communauté.

#### 10. Rejeter tout ce qui est nouveau

- Quand les communautés sont myopes et oublient que les choses changent.
- Le logement, le développement économique et la technologie sont compromis lorsqu'une communauté n'évolue pas.

#### 11. Ignorer les nouveaux arrivants

- Les gens qui se sont délibérément installés dans votre communauté.
- Ils ont une perspective différente qui peut contribuer au succès d'une communauté.
- Une communauté qui n'est pas accueillante ne réussira pas.
- Les gens qui se sont délibérément installés dans votre communauté.
- Ils ont une perspective différente qui peut contribuer au succès d'une communauté.
- Une communauté qui n'est pas accueillante ne réussira pas.

## 12. Devenir complaisant

- La communauté qui continue de faire les choses comme elle les a toujours faites ne grandira pas.
- Le statu quo n'est pas synonyme de durabilité.

## 12. Ne pas prendre vos responsabilités

- Le blâme et la responsabilité sont différents.
- La Basse-Côte-Nord n'est pas à blâmer pour l'état de la pêche, mais elle est responsable de la façon dont elle répond aux besoins qui en découlent.

Il est important de se rappeler que chaque communauté doit partir de quelque part... une personne, une entreprise ou une organisation. Toute personne qui croit en la valeur que sa communauté peut offrir trouvera de la valeur dans la croissance.

«Ceux qui disent que les choses ne peuvent pas être faites ne devraient pas interrompre ceux qui les font.» – Doug Griffith.

*\*Une copie de la présentation est disponible à la Coasters Association, contactez [shelley.fequet@coastersassociation.com](mailto:shelley.fequet@coastersassociation.com) si vous souhaitez en avoir une copie électronique.*

## **Période de discussion - Faits saillants**

- La socialisation est importante pour la croissance de la communauté.
- La Basse-Côte-Nord doit s'efforcer d'accéder aux fonds provenant des investissements du Programme d'infrastructures Québec-Municipalités (PIQM) et du Fonds des petites communautés (FPC). Toutes les municipalités doivent collaborer avec la MRC pour y parvenir.
- La Basse-Côte-Nord et le Labrador peuvent travailler ensemble, dans le cadre d'un partenariat interprovincial fonctionnel, à l'avancement collectif de leurs régions communes.
- Les politiques d'investissement actuelles de la MRC sont rédigées pour décourager la concurrence, ce qui n'est pas avantageux pour la Basse-Côte-Nord.
- Revoir les politiques actuelles de la MRC pour déterminer si elles sont bénéfiques pour la croissance de la région.
- Confier à Jennifer Hayes le soin de réaliser un profil plus complet de la Basse-Côte-Nord.
- Confier à Doug Griffith le soin de travailler avec les municipalités et la MRC de la Basse-Côte-Nord.
- Il ne suffit pas de créer des emplois pour développer la Basse-Côte-Nord.
- À moins qu'une mobilisation ne se produise à tous les niveaux (local, régional, provincial), il n'y aura pas de changement durable.

## Conférencier

Christopher Skeete – Adjoint parlementaire du premier ministre pour les relations avec les Québécois d'expression anglaise

M. Skeete a joué un rôle déterminant dans la promotion des projets de la Coasters Association, comme le Programme d'incubateur et d'accélérateur d'entreprises. Lui et son équipe sont régulièrement en contact avec la Coasters Association et sa dernière visite dans la Basse-Côte-Nord lui a donné un aperçu de ce qui est nécessaire pour être le gouvernement des régions. Son objectif est de comprendre les réalités des régions et de reconnaître que les services ne sont pas toujours accessibles.

- La Coasters Association a été félicitée pour tout le travail qu'elle a accompli et mérite d'être reconnue pour sa capacité à rassembler les différents intervenants pour faire avancer les dossiers.
- Le Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA) est là pour des projets comme le Sommet du littoral, afin de maintenir la vitalité communautaire et s'assurer qu'elle puisse réussir au Québec.
- Les récentes annonces budgétaires du Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA) ont alloué un montant record aux communautés anglophones. L'initiative de renforcement des capacités communautaires régionales (ERCC) a reçu une augmentation de 1,6 million de dollars et des fonds ont également été alloués à des initiatives de centres de bien-être et d'employabilité pour aînés.
- Il est important que les communautés anglophones se sentent chez elles au Québec. Il s'agit notamment de savoir que le gouvernement du Québec peut financer des initiatives et que le Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA) peut établir des liens avec d'autres ministères.
- Il est encourageant de voir la Basse-Côte-Nord travailler pour s'assurer d'avoir une place dans l'économie québécoise et le Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA) sera là pour soutenir le dynamisme de la communauté et de l'économie.

## Période de questions/commentaires - Faits saillants

- There is an entente signed between the Secrétariat aux Relations avec Québécois d'Expression Anglaise (SRQEA), le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), les Municipalités régionales de comté (MRC) et les Municipalités de la Basse-Côte-Nord pour renforcer les capacités et faciliter la gestion du gouvernement au niveau local.
- L'une des façons par lesquelles le Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA) soutiendra la rétention des jeunes dans les régions est la désignation de 7,4 millions de dollars sur 5 ans, dédiée à l'employabilité avec la Table ronde provinciale sur l'emploi (PERT).
- Le système de santé de la Basse-Côte-Nord est dans une position vulnérable. Le personnel infirmier est insuffisant et les communautés craignent la fermeture des cliniques. La province a embauché plus de préposés aux bénéficiaires (PAB) lors de la première vague de COVID-19.

- Le nombre de policiers est insuffisant en Basse-Côte-Nord et un soutien supplémentaire est nécessaire pour faire respecter les protocoles de la COVID-19. Des Rangers canadiens ont été déployés pendant la première vague de COVID-19, mais des craintes ont été soulevées quant à un soutien supplémentaire si le virus se propageait dans la région. M. Skeete a offert d'organiser une rencontre entre les maires et le ministre de la Sécurité publique, sur demande.
- Les comités des sports et des loisirs de la Basse-Côte-Nord ont besoin de soutien, car la COVID-19 a eu un impact sur leurs efforts de collecte de fonds. La Basse-Côte-Nord a été invitée à communiquer avec le bureau de M. Skeete pour organiser des rencontres avec différents ministères au besoin.
- Peu d'organisations disposent d'un financement de base. L'enveloppe du Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC) est fermée, mais M. Skeete peut fournir des informations sur les organisations qu'ils ont financées, sur demande.
- La Basse-Côte-Nord ne répond pas à certaines politiques gouvernementales en matière de demande de financement. Les communautés anglophones ont des organisations (comme la Coasters Association) qui sont des groupes généralistes qui travaillent dans de multiples secteurs (social, employabilité, santé, etc.), ce qui les empêche d'accéder au financement. Le Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA) en est conscient et travaille à résoudre le problème.
- L'accessibilité à la Basse-Côte-Nord est toujours un enjeu. Le gouvernement de la Coalition Avenir Québec (CAQ) a annoncé un plan pour la route 138, mais le coût des billets d'avion demeure une préoccupation majeure. La Basse-Côte-Nord n'a pas été invitée à participer aux consultations avec les compagnies aériennes et toutes les communautés ont déclaré que le Programme de réduction des tarifs aériens n'est pas adéquat en raison du coût élevé du transport aérien dans la région. M. Skeete fera un suivi auprès du ministre des Transports.
- Les municipalités ont du mal à accéder au financement du Programme de la taxe sur l'essence et de la contribution du Québec (TECQ).
- La Coasters Association peut organiser une rencontre entre le Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA) et les maires afin de tenir des conversations plus approfondies sur les besoins et les priorités de la Basse-Côte-Nord.

## **Présentation – Corporation d'employabilité et de développement économique communautaire (CEDEC)**

### **Le secteur public: un partenaire essentiel du développement économique collaboratif**

#### **Premiers résultats en Basse-Côte-Nord**

John Buck – Président, directeur général

Martha Crombie – directrice

Objectif de la présentation de la CEDEC :

- Illustrer comment le développement économique collaboratif produit des résultats en Basse-Côte-Nord et peut aider les municipalités à optimiser leur croissance économique.
- Fournir des exemples de développement économique collaboratif qui ont un impact ailleurs dans la province.
- Discuter avec les maires des possibilités de développement économique des municipalités et des obstacles.

Notre défi collectif:

- La prospérité du Canada est affectée par le potentiel déstabilisant de l'innovation technologique massive et de l'évolution des flux commerciaux nationaux et internationaux.

- La pandémie actuelle met en évidence les défis économiques auxquels le Canada est ou sera confronté.
- L'innovation économique qui profite aux communautés sera essentielle pour assurer la prospérité, l'inclusion et la solidarité partout au Canada.

Le développement économique collaboratif signifie travailler avec les secteurs public et privé et la société civile:

- La CEDEC contribuera à la prospérité future du Canada en prenant des mesures concrètes au profit des communautés de langue officielle minoritaire.
- Le CENTRE d'expertise et d'innovation de la CEDEC mise sur la collaboration entre les secteurs public et privé et la société civile (PPSC) pour améliorer la production, la distribution et le commerce de biens et de services au profit des communautés de langue officielle en situation minoritaire.
- La CEDEC estime qu'ensemble, les secteurs public et privé et la société civile peuvent innover, accéder à de nouvelles sources d'investissement et de revenus, améliorer l'activité économique et répartir plus équitablement les avantages économiques. Il s'agit d'être inclusif et que toutes les parties en bénéficient.

Les avantages économiques ciblés pour les communautés comprennent :

- L'obtention de nouveaux investissements pour renforcer l'activité économique.
- L'augmentation des recettes fiscales. Particulièrement important pour les municipalités.
- Le développement de la main-d'œuvre afin que les gens obtiennent des emplois, de meilleurs emplois ou une augmentation de salaire.
- La création et le développement d'entreprises.
- La production de nouveaux produits et services ou leur introduction sur de nouveaux marchés.
- Le développement du commerce intérieur et international.

Tri-secteur de la Basse-Côte-Nord :

- Possibilité de favoriser la collaboration des secteurs public et privé et la société civile (PPSC) afin d'assurer le développement continu de l'industrie émergente des bioproduits en BCN.
- La CEDEC a soutenu le développement de priorités parmi les occasions concurrentes, facilité les conversations, encouragé l'adoption d'un plan d'action multisectoriel pour assurer la croissance du projet des petits fruits et soutenu Pakua Shipii dans l'élaboration d'un dossier pour le financement de projets.

Intervenants du secteur :

- Secteur privé
  - Integrity Inc. – Investisseur et client de la Coop Solidarité Bioproduits de la Basse-Côte-Nord
  - Coop Solidarité Bioproduits de la Basse-Côte-Nord – lieu de développement des affaires
- Secteur public
  - Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA) – Bailleur de fonds du centre d'accélérateur et d'incubateur d'entreprises
  - Conseil de bande de Pakua Shipi – Levier de financement et bénéficiaire de la construction de laboratoires
  - Service Canada

- Secteur de la société civile
  - Coasters Association – vision, création et exploitation du Centre d’accélérateur et d’incubateur d’entreprises et soutien de la Coop Solidarité Bioproduits de la Basse-Côte-Nord
  - Centre d’expérimentation et de développement en forêt boréale (CEDFOB) - recherche et financement
- Résultats:
  - Contrat à prix fixe sur 3 ans avec un distributeur américain de l’industrie des cosmétiques et des nutraceutiques.
  - 7,28 millions de dollars de nouveaux investissements en recherche et développement dans les secteurs privés et publics.
  - 32 clients soutenus par l’incubateur d’entreprises local.
  - 6 exploitants formés à la cueillette durable de produits forestiers non ligneux.
  - Production d’un guide du moissonneur pour la récolte durable et le développement des affaires.

#### Ce qu’il faut surveiller:

- Nouvelles entreprises dans la chaîne d’approvisionnement terrestre.
- Développement de laboratoires et de travailleurs qualifiés sur la côte.
- Développement commercial de la sève de bouleau, des concombres de mer, etc.
- Plus de récolteurs formés pour augmenter l’offre de produits d’origine terrestre.
- Expansion de la récolte biomarine et du développement de produits (en attente de financement).

#### Autres enseignements utiles aux municipalités provenant du travail de la CEDEC dans l’ensemble de la province :

- Sortir l’initiative du cycle politique/secteur public = catalyseur (Sutton).
- Collaboration bénéfique entre les trois secteurs du développement agroalimentaire, du logement comme moteur économique et des stratégies de recrutement créatives pour combler les pénuries de main-d’œuvre.
- La municipalité comme employeur et modèle (Montréal - recrutement).
- Collaborations intermunicipales et municipales-régionales bénéfiques (logement, agroalimentaire).

#### Rôle du secteur public et création de conditions favorables (par les municipalités) :

- Réglementation
- Permis
- Politiques
- Stratégies
- Investissements
- Soutien politique
- Prêt de ressources
- Études de financement
- Accès aux fonds publics exclusivement disponibles



En conclusion :

- La CEDEC est convaincue que la collaboration entre les secteurs public et privé et la société civile est essentielle à la prospérité, à l'inclusion et à la solidarité entre les communautés de langue officielle minoritaire et toutes les communautés canadiennes.
- Une innovation réussie en matière de développement économique et de ressources humaines doit produire des avantages définitifs pour les communautés et leurs citoyens.
- Les collaborations tri-sectorielles ont de vastes applications - peuvent être utilisées pour exploiter de futures possibilités en BCN au profit des municipalités.
- Les municipalités sont des intervenants clés du secteur public dans le développement économique collaboratif.

*\*Une copie de la présentation est disponible à la Coasters Association, contactez [shelley.fequet@coastersassociation.com](mailto:shelley.fequet@coastersassociation.com) si vous souhaitez en avoir une copie électronique.*

## **Présentation – Espace MUNI**

Isabelle Lizée-Directrice générale

Marie-Christine Dubuc – Coordinatrice de l'offre de services

Espace MUNI est un organisme à but non lucratif issu de la fusion entre le Carrefour action municipale et famille (CAMF) et le Réseau québécois de Villes et Villages en santé (RQVVS). L'organisme se consacre à mettre les gens au premier plan, du point de vue des professionnels et des élus municipaux, où les citoyens sont considérés comme des travailleurs, des parents, des bénévoles, des étudiants, des grands-parents, etc. afin qu'ils puissent contribuer aux communautés d'aujourd'hui.

Espace MUNI, c'est qui ?

- Plus de 30 ans d'expertise municipale.
- Adhésion : regroupe plus de 400 municipalités et MRC.
- Mission : Aider les municipalités à améliorer la santé globale et la qualité de vie des citoyens par le biais du développement communautaire.
- Vision : Un environnement municipal durable et inclusif qui permet aux citoyens de développer leur plein potentiel.
- Une équipe passionnée et interdisciplinaire de 16 employés, plus de 20 animateurs et conseillers interrégionaux provenant des domaines des sports et loisirs, de l'urbanisme, des communications, de la politique du développement régional et communautaire et de la sociologie.

Ce que l'Espace MUNI peut offrir :

- Outils et plateformes
- Programmes
- Réseau de formation et d'inspiration
- Soutien personnalisé
- Processus d'élaboration de politiques municipales
- Approche intersectorielle, de participation citoyenne et d'autonomisation

Comment les municipalités devraient-elles s'engager dans le développement social ou pourquoi devraient-elles adopter une politique de développement social :

- Pour exercer pleinement leur leadership et veiller à ce que le développement social soit au cœur d'un développement durable.
- Pour développer une vision cohérente et concertée.
- Pour partager les responsabilités avec les intervenants concernés.
- Pour agir comme un moteur de changement et créer de nouvelles synergies.

Rôle des municipalités :

- Leader
- Partenaire
- Ambassadeur
- Conseiller

Impacts de la participation des municipalités à une discussion sur le développement social et de l'adoption d'une politique de développement social :

- Actions concertées et partenariales.
- Ressources adéquates.
- Consolidation et innovation des réussites.
- Évaluation des connaissances et des résultats.
- Augmentation de l'implication des citoyens et de l'engagement social.
- Soutien de la cohésion sociale et du vivre ensemble.
- Développement de communautés à taille humaine.

Les participants ont été invités à lire le livre « Putting People First: A municipal management guide to social and sustainable development ». L'objectif du livre est de soutenir les municipalités et les citoyens dans leurs efforts continus pour améliorer la qualité de vie dans leurs communautés. La Coasters Association a fourni à chaque municipalité un exemplaire du livre avant le Sommet sur le leadership.

*\*Une copie de la présentation est disponible à la Coasters Association, contactez [shelley.fequet@coastersassociation.com](mailto:shelley.fequet@coastersassociation.com) si vous souhaitez en avoir une copie électronique.*

## Résultats de l'analyse des forces, faiblesses, opportunités, menaces (SWOT)

Au cours du Sommet sur le leadership, les participants se sont divisés en petits groupes pour discuter et identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces de la Basse-Côte-Nord :

### Basse-Côte-Nord:

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Histoire culturelle riche</li> <li>• Population - résiliente, compétente, pleine de ressources, authentique, déterminée, esprit de bénévolat</li> <li>• Capital naturel – paysages, faune, faible pollution, potentiel de recherche scientifique</li> <li>• Communautés très soudées</li> <li>• Langues – anglais, français, innu</li> <li>• Informations partagées rapidement dans une communauté</li> <li>• Internet haute vitesse et service cellulaire</li> <li>• Collaboration</li> <li>• Produits artisanaux uniques</li> <li>• Connexion avec les partenaires</li> <li>• Programme d'études pour la recherche nordique</li> <li>• Financement obtenu pour 2 agents MRC supplémentaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence de consultation médicale virtuelle</li> <li>• Isolement</li> <li>• Manque de pérennité – faibles effectifs, financement de base inadéquat</li> <li>• Accès aux services de base – eau, logement, etc.</li> <li>• Vieillesse importante de la population</li> <li>• Travail essentiellement saisonnier</li> <li>• Échelle salariale peu élevée</li> <li>• Manque d'infrastructures</li> <li>• Obtention du pourcentage requis pour présenter une demande de financement</li> <li>• Faible capital politique</li> <li>• Jeune MRC – renforcement nécessaire des capacités</li> <li>• Absence de planification stratégique à long terme entre la MRC et les municipalités</li> <li>• Absence de consensus régional sur les priorités</li> <li>• Absence de représentation régionale en Côte-Nord</li> <li>• Les paramètres urbains doivent être élargis</li> <li>• Manque de participation diversifiée aux projets communautaires</li> <li>• Fréquent manque d'ouverture au changement des communautés</li> <li>• Possibilités de financement manquées – manque d'adéquation avec la politique</li> <li>• Les communautés ne sont pas conscientes des réalités des autres communautés</li> <li>• Travail en silos et duplication du travail</li> <li>• La formation n'est pas toujours considérée comme un outil pour augmenter l'employabilité ou les salaires</li> <li>• Nombre insuffisant d'embauches locales par des entreprises extérieures</li> <li>• Quantité insuffisante d'agents de développement de la MRC</li> </ul>

- La politique non concurrentielle de la MRC n'est pas propice au développement
- Promotion plus importante des programmes de financement et de soutien aux entreprises
- Absence d'un centre d'affaires de la Caisse Populaire sur le territoire

OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser les ressources naturelles pour la recherche innovante et le développement économique</li> <li>• Devenir un chef de file en recherche et développement dans le Nord</li> <li>• Développer le tourisme – forfaits expérience, tourisme d'hiver, parc national</li> <li>• Plus d'investissement des départements régionaux</li> <li>• Plus d'événements pour réunir les acteurs clés</li> <li>• Formation au CSSL – opérateur d'équipement de menuiserie, français langue seconde</li> <li>• Internet haute vitesse – travail à distance, télémédecine, vidéoconférence, etc.</li> <li>• Audit des besoins en logement auprès de la population</li> <li>• Travailler avec le SRQEA pour établir des liens avec d'autres ministères</li> <li>• Mentorat d'entrepreneurs</li> <li>• Northern Research Center – innovation et développement économique</li> <li>• Se connecter avec la table des préfets de la Côte-Nord</li> <li>• Explorer la mise en œuvre d'un sentier de VTT multifonctionnel</li> <li>• Rétablir la chambre de commerce</li> <li>• Promouvoir l'entrepreneuriat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déclin démographique, exode des jeunes et des familles</li> <li>• Transport – coûts élevés, manque d'accès routier, sécurité alimentaire</li> <li>• Nombre insuffisant d'opportunités d'emploi à temps plein</li> <li>• Manque de ressources humaines</li> <li>• Manque de terrains disponibles pour l'achat ou le développement</li> <li>• Logement – manque de disponibilité pour la location ou l'achat, manque de logements à loyer abordable</li> <li>• Absence d'orientation politique sur les priorités régionales</li> <li>• Manque de compréhension du financement des programmes et de la façon de s'adapter au territoire</li> <li>• Manque d'opportunités économiques et sociales pour retenir les jeunes</li> </ul>

## Sommet sur le partenariat

Animateur – Hugh Maynard, Qu'Anglo Communications

Le Sommet sur le partenariat de la Coasters Association a réuni une fusion dynamique de partenaires locaux, régionaux, provinciaux, nationaux et internationaux. Il a donné l'occasion aux intervenants intéressés de discuter du développement de l'économie de la Basse-Côte-Nord.

### Mots de bienvenue

Les deux soirées du Sommet sur le partenariat ont été inaugurées par les mots du président de la Coasters Association et du préfet de la municipalité régionale de comté (MRC). Tous les participants ont été présentés et remerciés pour leur participation.

### Présentation – La Basse-Côte-Nord du Québec et le défi du développement durable

William Flock – Secrétaire adjointe - Secrétariat aux Relations avec Québécois d'Expression Anglaise (SRQEA), Ministère du Conseil exécutif

Le Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA) a été créé il y a environ trois (3) ans. Au cours de sa première année, et de nouveau en 2019 après le changement de gouvernement, le Secrétariat a lancé de vastes consultations pour interagir avec les organismes et les institutions communautaires afin d'identifier les préoccupations des Québécois anglophones et la direction à donner au Secrétariat en termes de priorités et d'orientations.

Le Secrétariat cherche à écouter et à réagir aux priorités et aux besoins qui ont été identifiés tout en reconnaissant ce qui existe déjà dans la communauté anglophone.

- Éducation - une base solide d'institutions (écoles primaires et secondaires, cégeps et universités) est en place.
- Santé – Le Comité provincial de la santé conseille le gouvernement, certaines régions ont des établissements de santé, des organismes communautaires solides (Coasters Association) qui travaillent sur l'accès à la santé.

Employabilité – les données de 2016 montrent que le taux de chômage est de 8,6 % pour les Québécois anglophones et de 6,9 % pour les Québécois francophones, ce qui représente une différence d'environ 12 000 emplois. Dans le cas de la Basse-Côte-Nord, cette statistique signifie que 176 emplois supplémentaires devraient être créés pour que le taux de chômage de la région soit égal à celui des communautés francophones.

Le Secrétariat s'est particulièrement intéressé au secteur socioéconomique et au secteur de l'employabilité. Il a été affirmé que les jeunes anglophones ne voient pas leur avenir au Québec. Ils sont plus susceptibles de quitter la province, emportant avec eux de précieuses compétences sans contribuer à leur région d'origine. Les jeunes devraient avoir la possibilité de retourner dans leur communauté d'origine, de rester dans la région et, par conséquent, d'y vivre et de continuer à contribuer à la société québécoise.

Un bref historique a été présenté sur l'impact de Sir Wilfred Grenfell sur les secteurs de la santé et de l'économie de la Basse-Côte-Nord et sur la tentative de l'Association des enseignants d'introduire des ordinateurs dans la région dans les années 80. Cette initiative a été présentée comme un exemple de transfert de connaissances, de développement économique et communautaire et d'innovation.

La Coasters Association et ses partenaires s'efforcent de réunir les parties afin de discuter du développement durable et des défis auxquels la population de la Basse-Côte-Nord est confrontée. L'importance d'avoir des objectifs à long terme qui reflètent le développement économique et communautaire a été identifiée. Pour réussir à atteindre les objectifs, il faut des tâches réalisables qui sont suivies et mises à jour. Avec cette vision plus claire pour la Basse-Côte-Nord et les régions unifiées, il sera plus facile de travailler avec le gouvernement.

#### Initiatives SRQEA (en cours)

- Entente avec le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) -MRC et municipalités
- Entente avec la Coasters Association - Programme d'incubateur et d'accélérateur d'entreprises pour les entreprises émergentes de la Basse-Côte-Nord
- Renforcement des capacités communautaires régionales (ERCC)
- Initiative de développement régional pour l'Est-du-Québec (RDIEQ)
- Sommet sur le leadership

#### Initiatives SRQEA (à venir)

- Entente avec la Coasters Association - Incubateurs et accélérateurs pour les entreprises émergentes de la Basse-Côte-Nord - Phase 2
- Renforcement des capacités communautaires régionales (ERCC) - Phase 2
- Réseau de développement régional (RDN)
- Table ronde provinciale sur l'emploi (PERT)
- Wellness Center

*\*Une copie de la présentation est disponible à la Coasters Association, contactez [shelley.fequet@coastersassociation.com](mailto:shelley.fequet@coastersassociation.com) si vous souhaitez en avoir une copie électronique.*

## Présentation – Coasters Association

Kimberly Buffitt – Directrice des opérations et de l'innovation

Kayla Kippen – Gestionnaire principale des opérations

Les participants ont été informés de l'emplacement géographique de la Basse-Côte-Nord et de ses quinze (15) communautés. Ils ont été informés de la connectivité routière entre les extrémités est et ouest du territoire et sur le manque de liaisons routières entre les deux.

### Qu'est-ce que la Coasters Association ?

- Vision : Améliorer la qualité de vie en Basse-Côte-Nord en créant et en soutenant le développement communautaire et le leadership communautaire
- Mission : Faire connaître les besoins et les attentes des communautés de la Basse-Côte-Nord et agir en partenariat avec les dirigeants, les organismes et les intervenants de la communauté pour concevoir et offrir des stratégies, des programmes et des services communautaires qui répondent aux défis de développement de la région et qui mettent en valeur les ressources culturelles et naturelles uniques de la région.
- En mars 2020, les initiatives de la Coasters Association ont été réparties en deux (2) divisions :
  - Northern Research Center : développement économique, développement social et recherche et développement
  - Wellness Center : programmes pour les personnes âgées, les jeunes et les familles
- Sources de financement : De base – Patrimoine canadien (14 %), fédéral (25 %), provincial (40 %), régional (10 %). Autres – services-conseils, entreprises, etc. (11 %).
- Le chiffre d'affaires pour 2019-2020 était de 1,3 million de dollars, dont plus de 90 % étaient consacrés à la prestation de programmes dans toute la Basse-Côte-Nord.

### Résumé des données de la Basse-Côte-Nord (Statistique Canada 2016)

- 50 % de la population – anglophone seulement
- Population en déclin constant depuis les 20 dernières années
- Migration importante des jeunes vers l'extérieur
- Baisse constante de la population des écoles primaires et secondaires
- Taux de chômage de 28 % en Basse-Côte-Nord. Pour atteindre la moyenne nationale du taux de chômage (7,7 %), il faudrait que 381 personnes de plus aient un emploi à temps plein.
- 381 emplois en Basse-Côte-Nord équivalent à 500 000 emplois dans un centre urbain comme Montréal, si le taux de chômage y était de 28 %
- Les répercussions de 381 emplois seraient importantes sur les plans économique, social et culturel

*\*Une copie de la présentation est disponible à la Coasters Association, contactez [shelley.fequet@coastersassociation.com](mailto:shelley.fequet@coastersassociation.com) si vous souhaitez en avoir une copie électronique.*

## **Conférencier principal – Trent Fequet**

### **Un voyage d'un bout à l'autre du pays – Boucler la boucle et redonner à mon coin de pays**

Fondateur et directeur général – Steel River Group

En 2018, la Coasters Association s'est adressée au Steel River Group pour obtenir des conseils sur la façon de devenir plus proactive en Basse-Côte-Nord, en particulier en ce qui concerne le Northern Research Center, et de fournir le soutien nécessaire aux communautés. Grâce au financement de l'industrie et du Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA), la Coasters Association a pu amorcer la mise en œuvre des activités du Northern Research Center. L'intention est de se développer au cours des cinq (5) prochaines années avec l'accompagnement des communautés et le partenariat de Steel River Group.

La Coasters Association était très fière d'accueillir Trent Fequet, un entrepreneur et chef d'entreprise autochtone de la Basse-Côte-Nord, qui a parlé de Steel River Group, de ses investissements dans le Northern Research Center de la Coasters Association, de son expansion future et de la façon dont revenir à ses racines et découvrir le modèle social utilisé par la Coasters Association ont contribué à façonner ses orientations.

Trent a parlé de son enfance en Basse-Côte-Nord, de son implication dans l'industrie de la construction et comment cela a mené à la création de Steel River Group. La connexion de Steel River Group avec la Basse-Côte-Nord a contribué à former les valeurs de l'entreprise.

- Vision : Steel River est née de la conviction profonde qu'il n'y a jamais eu de meilleur moment pour réinventer la façon dont une entreprise autochtone privée définit, crée et valorise notre peuple, nos communautés et nos partenaires d'alliance.
- Le modèle d'écosystème repose sur la création d'un alignement interne entre plusieurs groupes pour travailler ensemble et s'aligner avec l'industrie et le gouvernement :
  - Communautés autochtones et non autochtones
  - Entreprises appartenant à Steel River
  - Partenaires alliés stratégiques
- La participation à l'assemblée générale annuelle 2019 de la Coasters Association a été une expérience instructive qui a mis en valeur tout le travail impressionnant que la Coasters Association effectue et son dévouement au développement de la Basse-Côte-Nord. Cette expérience a inspiré le partenariat entre Steel River Group et la Coasters Association.
- Le modèle d'impact collectif de Steel River Group, inspiré du parcours de la Coasters Association avec le Programme d'incubation et d'accélération des entreprises, est réalisé en synergie dans l'ensemble de leurs entreprises et incorporé auprès de tous les partenaires de Steel River dans l'Ouest canadien.
- Steel River Group s'engage à investir et à mettre en œuvre ses modèles d'écosystèmes en Basse-Côte-Nord :
  - Modèle 4P – Personnes, privé, public et partenariat
  - Modèle d'impact collectif
  - Modèle de synergie économique
- L'engagement de Steel River Group est de rassembler de manière holistique l'industrie, le gouvernement et les entreprises locales afin d'apporter une autonomie et une prospérité transgénérationnelle pour le bien-être de la population.
- Les engagements actuels de Steel River Group en Basse-Côte-Nord sont d'offrir des bourses d'études pour les jeunes, du soutien à l'entrepreneuriat et à l'industrie, du soutien à la Coasters Association dans diverses initiatives telles que le logement et l'acquisition d'une entreprise de construction québécoise devant travailler et se concentrer en Basse-Côte-Nord.



### Faits saillants de la période de questions

- Steel River Group est ouvert à la création de partenariats à l'extérieur du Québec et partout au Canada.
- Il existe des possibilités d'initiatives interprovinciales entre la Basse-Côte-Nord et le Labrador
- Les opportunités d'investissements économiques, sociaux et gouvernementaux sont nombreuses
- La Coasters Association est ouverte à travailler avec tous les partenaires.

*\*Une copie de la présentation est disponible à la Coasters Association, contactez [shelley.fequet@coastersassociation.com](mailto:shelley.fequet@coastersassociation.com) si vous souhaitez en avoir une copie électronique.*

### **Panel sur les disparités régionales**

Kim Harrison – Directrice générale, Comité d'action sociale anglophone (CASA)

Kimberly Buffitt – Directrice des opérations et de l'innovation, Coasters Association

Sheila Downer – Vice-rectrice aux finances, au développement et à la mobilisation, Université de l'Arctique

Bureau de mobilisation du public, Université Mémorial

Cathy Brown – Directrice générale, Réseau de développement régional (RDN)

Animateur - Russel Kueber, Réseau communautaire de santé et de services sociaux (CHSSN)

Tous les membres du panel ont été présentés et remerciés de leur participation. Le contexte a été établi pour le panel sur les disparités régionales et pour mettre en évidence quelques modèles qui sont appliqués dans les communautés anglophones de la province. Les régions présentées travaillent à partir d'une approche fondée sur les actifs qui s'appuie sur l'approche de développement des communautés.

Les disparités comprennent une variété de facteurs, mais une communauté anglophone au Québec est une disparité en soi. Il a été expliqué que dans les réseaux territoriaux de services (RTS) du Québec, la Basse-Côte-Nord n'est pas identifiée seule, mais est incluse dans la Côte-Nord.

Disparités régionales et déterminants sociaux de la santé:

- Stabilité économique – emploi, revenu, dépenses, dettes, factures médicales, soutien, etc.
- Quartier et environnement physique – logement, transport, sécurité, parcs, géographie, etc.
- Éducation – alphabétisation, langue, éducation de la petite enfance, formation professionnelle, enseignement supérieur, etc.
- Alimentation – faim, accès à des options saines, etc.
- Communauté et contexte social – intégration sociale, systèmes de soutien, engagement communautaire, discrimination, stress, etc.
- Système de soins de santé – couverture médicale, disponibilité des fournisseurs, qualité des soins, etc.

L'élaboration des programmes, services et politiques est réalisée dans une perspective provinciale et régionale. Souvent, les communautés rurales ou éloignées ne correspondent pas aux structures de services et de politiques types, ni à la mobilisation et à l'engagement nécessaires des intervenants communautaires, publics et privés pour apporter les changements permettant d'assurer l'accessibilité.

En 2012, le Réseau communautaire de santé et de services sociaux (CHSSN), en collaboration avec l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) et des organismes anglophones, a créé le Modèle de mobilisation communautaire pour l'amélioration de la santé et de la vitalité. Ce modèle a inspiré l'initiative de renforcement des capacités communautaires régionales (ERCC) du Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA). Le modèle de mobilisation communautaire est mis en œuvre dans les communautés dans cinq (5) domaines clés : le réseautage, la représentation, les connaissances, les partenariats et la sensibilisation.

Le Réseau communautaire de santé et de services sociaux (CHSSN), en partenariat avec le Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA), a créé le Modèle de développement de l'ERCC. Ce modèle identifie le processus de développement que traversent les communautés pour passer d'une phase passive à une phase de leadership. Pour fonctionner, ce modèle exige que les communautés se mobilisent et agissent tout en faisant participer au processus les intervenants gouvernementaux et privés. Les cinq (5) phases du modèle de développement de l'ERCC sont la passivité, la réactivité, la participation, l'autonomie et le leadership. Des organisations comme la Coasters Association sont dans la phase d'autonomie et de leadership du développement communautaire. Les Coasters sont devenus les gardiens de leurs propres connaissances et enjeux et se sont engagés à collaborer avec le gouvernement, les institutions et le secteur privé en vue d'un changement. La Coasters Association a entrepris une approche de développement intersectoriel qui comprend de multiples mandats tels que la santé, le développement économique, l'employabilité, le développement social, l'éducation et la culture. Le gouvernement a souvent de la difficulté à comprendre comment tout cela fonctionne dans une communauté linguistique minoritaire.

#### Kim Harrison – Comité d'action sociale anglophone (CASA)

- La région géographique est la côte gaspésienne.
- 8 175 anglophones représentent 12,6 % de la population régionale.
- Taux de chômage de 24 % comparativement à 15 % pour la communauté francophone de la région.
- Taux de chômage des jeunes de 40 % comparativement à 17 % pour la communauté francophone de la région.
- 38 % des enfants vivent dans des ménages monoparentaux comparativement à 18 % pour la communauté francophone de la région.
- 43 % ont un faible revenu comparativement à 35 % pour la communauté francophone de la région.
- Le recensement de Statistique Canada montre que la population anglophone de Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine est le groupe socioéconomique le plus vulnérable parmi toutes les communautés linguistiques minoritaires au Canada.
- La vision de CASA est de permettre que la communauté anglophone de la côte gaspésienne devienne une minorité linguistique vitale qui participe activement et contribue à la vie sociale, économique, culturelle et politique de la côte gaspésienne.
- CASA concentre son mandat dans cinq (5) domaines :
  - The Gaspesian Way – tourisme, entreprise sociale, arts, culture et patrimoine.
  - Bright Beginnings – petite enfance.
  - Accès à santé et aux services sociaux.
  - Seniors Wellness Centres – service aux aînés
  - Jeunesse et Emploi

- CASA a cherché à établir une collaboration et des partenariats avec les communautés francophones de leur région.
- CASA est une association régionale intersectorielle et généraliste dont les défis sont liés au fait de devoir collaborer avec de nombreux partenaires, de créer une visibilité dans l'ensemble du réseau et d'accéder à des fonds.

#### Kimberly Buffitt - Coasters Association

- L'accès est un défi majeur pour la Basse-Côte-Nord :
  - Accès routier au territoire.
  - Accès aux programmes et aux services pour la population en grande partie unilingue.
- Le gouvernement n'est pas habitué aux organisations ayant plusieurs mandats, ce qui ajoute plus de difficultés pour ces organisations à obtenir des fonds pour les communautés et le territoire.
- La Coasters Association dessert également la population francophone, qui est minoritaire en Basse-Côte-Nord ainsi que les communautés innues.
- La création de la Lower North Shore Coalition for Health (LNSCH) en 2004 a été un succès en ce qui concerne la mobilisation de la Coasters Association. Cette table de réseautage de partenaires régionaux s'est réunie pour chercher des solutions permettant d'accéder aux programmes et aux services dans l'ensemble du territoire. Un modèle devait être élaboré pour s'assurer que les communautés reçoivent des services équitables et pour que les ressources humaines (ex. les animateurs) soient priorisées.
- La Coasters Association, avec ses partenaires, a dû adapter les services existants et créer de nouveaux programmes pour s'assurer que les communautés avaient accès à ce dont elles avaient besoin. Ce processus se poursuivra à mesure que les besoins et les défis des communautés évolueront.
- Le travail collectif avec d'autres organisations minoritaires anglophones de la province est porteur de pouvoir et de résultats.

#### Sheila Downer - Université de l'Arctique, Université Mémorial

- L'Université de l'Arctique, créée par le Conseil de l'Arctique, est un réseau d'universités et d'institutions de recherche de toutes les régions arctiques et non arctiques intéressées à travailler avec l'Arctique, et compte 250 membres.
- Elle a commencé à travailler avec la Coasters Association en 2013, réside dans le sud du Labrador, qui est composé de communautés présentant de nombreuses similitudes culturelles et économiques avec la Basse-Côte-Nord.
- Les communautés nordiques et rurales doivent faire face à de nombreux défis sociaux et économiques et composer avec des disparités à différents niveaux – transport, ressources et capacités humaines, financement, exode des jeunes, etc.
- Disposer de données à jour est important pour planifier et prendre des décisions afin d'aller de l'avant.
- Les régions et les communautés doivent s'engager davantage au niveau du leadership pour accroître leurs performances économiques. Par le passé, les communautés rurales et nordiques se tournaient vers le gouvernement pour résoudre les défis, mais elles doivent maintenant assumer la responsabilité de leur propre développement.
- La collaboration est essentielle à la durabilité des communautés rurales et nordiques et à l'amélioration des possibilités.
- Une vision pour l'avenir des communautés nordiques et rurales comprend un leadership local, une collaboration au niveau local et des partenariats mondiaux.

### Cathy Brown – Réseau de développement régional (RDN)

- Le Réseau de développement régional (RDN) a été créé en novembre 2019. Neuf (9) régions se sont réunies pour créer un réseau conçu pour les régions parce qu'elles estimaient qu'elles étaient laissées de côté par le financement des gouvernements fédéral et provincial et qu'elles n'étaient pas correctement représentées.
- Sa mission est d'améliorer la situation socioéconomique des régions.
- Financé par le Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA).
- Son mandat est de travailler avec différents ministères tels que le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), le ministère de Tourisme, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI).
- L'objectif du RDN est de travailler avec les membres, de soutenir les régions en recueillant des données sur leurs besoins et leurs priorités et de rencontrer les organisations pour identifier les lacunes dans les services.
- Le RDN représentera les régions lors de rencontres avec le gouvernement pour déterminer quel programme de financement existe, comment les régions s'intègrent dans les programmes et comment les programmes peuvent être ajustés pour refléter les réalités régionales.
- La collaboration est vitale et les partenariats sont une nécessité pour aller de l'avant.

### Période de questions/commentaires - Faits saillants

- Les ministères fédéraux doivent investir en Basse-Côte-Nord tout comme les ministères provinciaux.
- L'accent sera davantage mis sur l'obtention de fonds pour les initiatives culturelles, patrimoniales et touristiques.
- Il est difficile pour un groupe linguistique minoritaire d'expliquer ses besoins à un gouvernement majoritaire et pour les régions rurales d'expliquer ses besoins aux régions urbaines.
- Il y a deux (2) ans, le gouvernement du Québec a lancé une initiative visant à examiner le soutien du gouvernement québécois au secteur communautaire.
- Vingt-deux (22) ministères et organismes du gouvernement du Québec offrent près de soixante-dix (70) programmes avec plus de 5 000 bénéficiaires annuellement, financé par le gouvernement à hauteur d'environ 1,1 milliard par année.
- Travaillant à bâtir un nouveau plan d'action pour le secteur communautaire, le gouvernement du Québec a mené une série de consultations, reçu des mémoires et créé des groupes de travail internes au gouvernement. Les communautés ne sont pas les seules à souligner les obstacles.
- Les communautés ont la responsabilité de s'adresser au gouvernement avec des priorités et des idées réalisables.
- Plusieurs des recommandations formulées par le gouvernement du Québec dans le rapport Payne n'ont jamais été suivies et la Basse-Côte-Nord est toujours confrontée à bon nombre des mêmes défis.
- Le financement de la Société Plan Nord a été annoncé, la Basse-Côte-Nord doit avoir accès à une plus grande partie de ce financement.

*\*Une copie de la présentation est disponible à la Coasters Association, contactez [shelley.fequet@coastersassociation.com](mailto:shelley.fequet@coastersassociation.com) si vous souhaitez en avoir une copie électronique.*

## Panel de l'industrie

Curtis Stubbert - Member, Lower North Shore Fishermen's Association

Curtis Stubbert - Membre, Association des pêcheurs de la Basse-Côte-Nord

Michael Sheppard - Propriétaire, Pêcheries Petit Havre

David Howell - Cofondateur, Integrity Ingredients Corporation

Alberte Marcoux – Directeur général, Voyage Coste

Animateur – John Buck, président-directeur général, Corporation d'employabilité et de développement économique communautaire (CEDEC)

Tous les membres du panel ont été présentés et remerciés pour leur participation. L'objectif de ce panel est de présenter les réussites et la croissance du secteur économique de la Basse-Côte-Nord.

### Curtis Stubbert - Association des pêcheurs de la Basse-Côte-Nord

- De nombreux changements dans l'industrie de la pêche au fil des ans
  - La Basse-Côte-Nord s'est construite sur l'industrie de la pêche à la morue et constituait la principale économie jusqu'à ce que survienne le moratoire sur la morue en 1992.
  - Le crabe des neiges est devenu la principale ressource de la pêche depuis le moratoire, mais les quotas ont diminué au cours des dernières années, tandis que les dépenses d'exploitation (comme l'essence et les appâts) ont augmenté.
  - Les pêcheurs ont investi dans des bateaux plus grands et des équipements de pêche plus efficaces pour tenter de minimiser les coûts.
  - Le coût du carburant et des appâts est nettement plus élevé en Basse-Côte-Nord.
  - L'exportation de produits bruts sous une forme non transformée est restée la même.
  - En 2013, le prolongement de la 138 jusqu'à Kegaska a facilité les opportunités en termes de transport de produits bruts.
- Viabilité future de la pêche
  - Kegaska offre un potentiel de croissance économique et de pérennité, mais il manque d'infrastructures.
  - La nouvelle zone de crabe (16A) créée en 2003 a fait de Kegaska un centre économique pour la Basse-Côte-Nord, en termes de pêche. Il est devenu le 3<sup>e</sup> port de déchargement le plus élevé du territoire.
  - Le produit brut et non fini continue d'être exporté.
  - La construction d'une nouvelle installation de traitement modernisée permettrait la récolte et le traitement de plusieurs espèces tout en minimisant les déchets. Elle créerait des possibilités d'emploi pour Kegaska et les communautés voisines.
  - À l'heure actuelle, Kegaska a une centrale hydroélectrique monophasée désuète qui ne peut pas répondre aux besoins de la communauté et nuit à son développement. Hydro-Québec installe actuellement une centrale électrique de 3<sup>e</sup> phase dans les communautés à l'est et à l'ouest de Kegaska, mais en contournant cette communauté d'environ 500 mètres.
  - Les terrains du quai et de la marina appartiennent actuellement à Transports Canada, ce qui limite leur utilisation par la communauté. Le ministère des Pêches et des Océans est ouvert à l'idée d'aider la communauté à développer ce terrain, mais il existe des problèmes entre les deux ministères. Il serait avantageux que le terrain soit rétrocédé à la municipalité et géré localement pour être utilisé à des fins de croissance et de développement.

- Les infrastructures municipales sont insuffisantes. Il n’y a pas de réseau d’égout. L’approvisionnement en eau est inadéquat, ce qui représente un énorme défi pour la pêche et la communauté.
- La pérennité de la pêche et tout développement futur sont directement liés à la modernisation des infrastructures.
- Les espèces non traditionnelles (algues, concombres de mer, etc.) contribueraient à la viabilité de l’industrie de la pêche. Cependant, la 3e phase d’hydroélectricité est nécessaire pour la transformation et le stockage.

### Michael Sheppard - Pêcheries Petit Havre

- Avenir de la transformation des fruits de mer en Basse-Côte-Nord :
  - Augmentation des investissements en technologie pour diminuer le recours au travail manuel. Un manque de ressources humaines est à prévoir en raison du vieillissement de la main-d’œuvre. Manque d’intérêt de la part de la main-d’œuvre plus jeune pour travailler dans les installations de transformation du poisson. La technologie ne diminuera pas l’emploi, mais réduira le nombre de postes qui seront difficiles à combler. Les postes restants seront mieux rémunérés et plus diversifiés (contrôle de la qualité, opérateurs d’équipement, mécaniciens, techniciens en réfrigération, développement de produits, etc.).
  - Ouverture d’une nouvelle installation de vivier à homard en 2021 pour pouvoir entreposer 25 000 lb de homard vivant pendant quatre (4) mois. Cela permettra la vente de homards sur un marché non saturé (juillet et août) à un meilleur prix.
  - Installation d’une ligne automatisée de traitement des moules pour faire passer la production de 100 lb par jour à 1000 lb par jour. Demandra deux (2) travailleurs au lieu de quatre (4), augmentera la production et réduira les coûts.
- Transport de produits vivants vers les marchés :
  - Seule entreprise de la Basse-Côte-Nord qui expédie du homard vivant vers les marchés des États-Unis, de la Chine et de la Corée du Sud.
  - Pour résoudre les problèmes de transport, Pêcheries Petit Havre a adopté une approche point par point – du point 1 (fond de l’océan) jusqu’au point final (réservoirs de stockage à Shanghai).
  - L’étape 1 consistait à assurer l’approvisionnement (pêcheries de la Basse-Côte-Nord) et à classer par taille. Les homards de la Basse-Côte-Nord sont les plus froids au monde, ce qui est attrayant pour le marché.
  - L’étape 2 consistait à transporter le homard en Nouvelle-Écosse et, une fois sur place, à le transférer en eau froide pour qu’il reprenne des forces pendant deux (2) jours, puis à le charger dans un avion-cargo à destination de l’Asie et de l’Europe. Une fois sur place, le homard est expédié vers de plus petits marchés.
- Défi pour l’expansion des affaires de Pêcheries Petit Havre :
  - Défis politiques – si les gouvernements canadien ou asiatique connaissent des tensions, le homard vivant est généralement retenu aux douanes, ce qui retarde le transport et augmente la mortalité des homards.
  - Liquidités – l’obtention de marges de crédits est difficile en raison de la nature périssable du produit. Les subventions et les aides gouvernementales prennent beaucoup de temps à être approuvées, ce qui représente un défi lorsque vous devez acheter de l’équipement pour une saison où le temps est compté.

### David Howell - Integrity Ingredients Corporation

- Opportunités et réussites auprès de la Coop Solidarité Bioproduits de la Basse-Côte-Nord :
  - L'airelle, la mûre arctique et la camarine noire présentent un grand intérêt pour les clients d'Integrity Ingredients.
  - Les champignons, l'eau de bouleau, les algues et d'autres ressources naturelles sont à l'étude pour une utilisation potentielle dans les cosmétiques.
  - Les extraits provenant de la Basse-Côte-Nord correspondent à ce que les clients recherchent : naturel, propre, traçabilité de l'origine et de source éthique.
  - La responsabilité sociale est également importante pour les clients.
  - Un client australien (Nude by Nature) finalise dix (10) nouveaux produits de soins de la peau avec des extraits liquides d'airelle et de mûre arctique.
  - Un mélange personnalisé de poudre d'airelle, de mûre arctique et de camarine noire a été transformé en une poudre nutritionnelle de baies d'Arctique.
  - Estée Lauder est intéressée par l'utilisation de baies de la Basse-Côte-Nord dans certaines de ses marques. Pour que le produit puisse être développé avec Estée Lauder, un audit doit être effectué. Integrity Ingredients réalisera cette vérification avec la Coop Solidarité Bioproduits de la Basse-Côte-Nord en 2021.
  - D'autres clients d'Integrity Ingredients explorent l'utilisation d'extraits de la Basse-Côte-Nord dans leurs formules de produits.
  - Challenges in moving forward with next steps in working with the Lower North Shore:
  - Covid-19 has impacted the progress of approvals and developments.
  - Transportation in getting supplies in and out of the Lower North Shore, especially in winter months, is difficult. Solutions would be to combine shipments as much as possible and maximize inventories to fill orders.
- Défis à relever pour passer aux prochaines étapes de la collaboration avec la Basse-Côte-Nord :
  - La Covid-19 a eu un impact sur la progression des approbations et des développements.
  - Il est difficile d'assurer le transport des approvisionnements à l'intérieur et à l'extérieur de la Basse-Côte-Nord, surtout pendant les mois d'hiver. Les solutions seraient de combiner les expéditions autant que possible et de maximiser les stocks pour remplir les commandes.
- Médias et marketing :
  - La Covid-19 a eu un impact sur la progression des approbations et des développements.
  - Il est difficile d'assurer le transport des approvisionnements à l'intérieur et à l'extérieur de la Basse-Côte-Nord, surtout pendant les mois d'hiver. Les solutions seraient de combiner les expéditions autant que possible et de maximiser les stocks pour remplir les commandes.

### Alberte Marcoux –Voyage Coste

- Croissance de l'industrie touristique en Basse-Côte-Nord :
  - La coopérative Voyage Coste a été créée en 2010. Son chiffre d'affaires est passé de 35 000 \$ en forfaits touristiques la première année à 700 000 \$ en forfaits de tourisme et de services en 2019.
  - En termes de visiteurs, la première année a vu 500 touristes alors qu'environ 3 500 touristes ont visité la Basse-Côte-Nord en 2019.
  - On constate un grand intérêt et de nombreuses opportunités pour les touristes sur le territoire.
  - Une variété de forfaits touristiques est maintenant offerte : excursions terrestres, Bella, motoneige, iceberg, Blanc-Sablon-Labrador, etc. Des possibilités existent pour développer davantage de forfaits touristiques pour la Basse-Côte-Nord.
  - Assets for tourism development on the Lower North Shore:

- Atouts pour le développement touristique de la Basse-Côte-Nord :
  - L'histoire et l'environnement uniques de la Basse-Côte-Nord.
  - Situé dans une région éloignée et isolée.
  - Trois (3) cultures différentes.
  - Activités d'écotourisme.
  - Diverses façons de se rendre dans la région (par exemple, la Route blanche).
  - Îles tout le long de la côte.
  - De nombreuses espèces d'oiseaux de mer.
  - Les gens de la Basse-Côte-Nord travaillent ensemble.
- Défis pour le développement touristique de la Basse-Côte-Nord:
  - Accessibilité à la région – pas de route, l'horaire du Bella pour le transport maritime et le coût élevé des voyages en avion.
  - Sentier de motoneige – à certains endroits de la région de la Côte-Nord, le sentier est coupé (Sept-Îles à Rivière-au-Tonnerre et Baie-Johan-Beetz à Kegaska).
  - Lacunes technologiques – L'implantation d'Internet haute vitesse et du service cellulaire en Basse-Côte-Nord est positive, mais Voyage Coste a besoin d'un système de réservation adéquat pour vendre des forfaits en ligne.
  - Besoin de plus de ressources humaines dans le développement du tourisme et d'améliorer les compétences des personnes travaillant dans l'industrie du tourisme en Basse-Côte-Nord.
  - Manque d'accès au fonds de roulement. Les demandes de financement gouvernemental sont compliquées et les petites entreprises de la Basse-Côte-Nord ont de la difficulté à cadrer dans les programmes.

#### Période de questions/commentaires - Faits saillants

- On constate un manque de représentation cohérente pour le lobbying des pêches au niveau gouvernemental.
- L'Association des pêcheurs de la Basse-Côte-Nord a une bonne communication avec le ministère des Pêches et des Océans, mais pas avec Transport Canada. Les conversations avec Exportation et développement Canada sont limitées.
- Il faut trouver des partenaires pour financer le système de réservation de Voyage Coste.
- La collaboration et la communication sont essentielles pour relever les défis de l'industrie en Basse-Côte-Nord aux niveaux communautaire, municipal, provincial et fédéral.
- Les municipalités de la Basse-Côte-Nord ont des problèmes de capacité et ont besoin de soutien.
- Les conférences administratives régionales (CAR) devraient être sensibilisées aux besoins de la Basse-Côte-Nord.
- Jonathan Julien, ministre responsable de la région de la Côte-Nord, s'engage à travailler avec le Réseau de développement régional (RDN) pour s'assurer que les communautés anglophones aient une meilleure représentation quant au soutien apporté au développement régional par le gouvernement du Québec.
- Il serait important d'établir des relations avec Jonathan Julien et Christopher Skeete au niveau gouvernemental.
- Le changement ne se produira pas du jour au lendemain, mais prendra du temps et de la continuité.

#### **Conférencier principal – Pierre Erwes**

#### **BioMarine: En quête de l'avenir (Scouting the future)**

Président-directeur général – Communauté BioMarine

Partenaire de capital-risque – Fonds Blue Forward



BioMarine est une plateforme internationale dédiée aux bioressources marines créée en 2008. C'est en juin 2018 que le premier fonds d'investissement bleu dédié à la bioéconomie bleue a été lancé. M. Erwes a fait partie de l'équipe à l'origine de Coopérative bleue internationale (CBI), dont le siège social est situé en Basse-Côte-Nord. Coopérative bleue internationale (CBI) a déjà reçu le soutien des gouvernements et des principaux acteurs de l'industrie et accroît sa présence dans le monde entier.

Il a partagé sa perspective sur l'avenir de l'économie bleue, ses réflexions sur l'importance du modèle d'affaires social créé par la Coasters Association et sur le rôle Coopérative bleue internationale jouera dans l'avenir de l'économie bleue.

L'objectif de BioMarine est de soutenir les communautés locales, de faire croître les petites entreprises à l'échelle internationale et de développer l'économie bleue. Kimberly Buffitt, directrice des opérations et de l'innovation pour la Coasters Association, a assisté à une conférence BioMarine en Norvège. Sa présence à cette conférence a été le catalyseur de l'implication de BioMarine dans l'économie bleue de la Basse-Côte-Nord. Lors de cette conférence, les efforts, les possibilités et le potentiel marin du territoire ont été partagés avec le travail de la Coasters Association pour soutenir la Coop Solidarité Bioproduits de la Basse-Côte-Nord.

BioMarine se concentre sur:

- Coopérative bleue internationale (CBI)
  - Accès à un réseau bleu international.
  - Contrats plus importants et à plus long terme.
  - Modèle coopératif donnant la parole aux petits producteurs et aux communautés.
  - Partage accru des connaissances et promotion du savoir-faire écologique traditionnel (TEK).
- Blue Plastic Consortium
  - L'accumulation de plastiques dans les océans est un problème international reconnu. Pour faire face à la consommation et à la production mondiales croissantes de plastiques, il faut des solutions innovantes, telles que les bioplastiques.
  - Les coopératives bleues peuvent cultiver et récolter de manière durable des cultures bleues et servir de base aux futurs bioplastiques.
- Blue Forward Fund
  - Aquaculture à faible niveau trophique et avec peu de sous-produits marins.
  - Nouveaux ingrédients et systèmes de production d'algues.
  - Ingrédients marins à usage industriel.
  - Technologies marines perturbatrices.
- Tendances bleues en développement
  - Marchés à valeur ajoutée des microalgues – produits pharmaceutiques, biomatériaux, médicaments régénératifs, impression 3D, etc.
  - Marchés à valeur ajoutée des algues – antiviraux, produits pharmaceutiques, biopolymères, soins de la peau, capture du carbone, etc.
  - Marchés à valeur ajoutée des concombres de mer – extraits in vitro, produits pharmaceutiques, peau artificielle, cosmétiques, etc.

“La richesse vient des gens et du travail des gens. Si vous investissez dans les ressources humaines, dans l'éducation et dans l'environnement, alors c'est vous qui serez gagnant pour les années à venir.” – Pierre Erwes.

### Période de questions/commentaires - Faits saillants

- La communauté BioMarine est une communauté mondiale.
- Les occasions d'affaires dans les projets d'économie bleue de la Basse-Côte-Nord sont les bienvenues. Les entreprises ont été invitées à communiquer avec Kimberly Buffitt ou Pierre Erwes pour obtenir de plus amples renseignements.

*\*Une copie de la présentation est disponible à la Coasters Association, contactez [shelley.fequet@coastersassociation.com](mailto:shelley.fequet@coastersassociation.com) si vous souhaitez en avoir une copie électronique.*

### **Panel sur l'éducation, la recherche et l'innovation**

Michael Cosgrove – PDG, Centre d'expérimentation et de développement en forêt boréale (CEDFOB)

Kristopher Fequet – Directeur de l'ingénierie et de la recherche et du développement, Coasters Association

Ana Osborne – Coordinatrice des services d'éducation des adultes et de formation professionnelle, Centre de services scolaires du Littoral (CSSL)

Andrew Sowinski – Professeur adjoint, Université d'Ottawa

Animateur – Simon Barnabe, Professeur, Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)

Tous les membres du panel ont été présentés et remerciés pour leur participation. Les objectifs de ce panel sont de mettre en évidence le potentiel et la prospérité de la Basse-Côte-Nord en termes d'éducation, de recherche et d'innovation.

### Michael Cosgrove – Centre d'expérimentation et de développement en forêt boréale (CEDFOB)

- Le CEDFOB est un centre collégial de transfert de technologie (CCTT). Le CEDFOB est le premier CCTT à avoir du personnel en Basse-Côte-Nord. Cette décision de dotation en personnel a eu une incidence sur l'industrie de la croissance de la forêt boréale sur le territoire
  - Le CEDFOB a pour mandat provincial de travailler avec les petites entreprises en matière d'innovation.
  - Le personnel du territoire commence à travailler plus étroitement avec la population et les initiatives de la Basse-Côte-Nord.
  - Les organisations et les communautés doivent être impliquées pour que l'innovation fonctionne et les personnes locales doivent diriger l'innovation en Basse-Côte-Nord.
  - Les CCTT sont là pour assurer le transfert des connaissances des chercheurs.
  - Le CEDFOB est fier de tout le travail accompli en Basse-Côte-Nord. Le travail d'équipe a été bénéfique pour toutes les parties concernées.
  - Le CEDFOB a vu le potentiel de la Basse-Côte-Nord. Ils ont beaucoup de connaissances à partager avec d'autres chercheurs ainsi que la capacité d'attirer d'autres chercheurs sur le territoire. C'est un excellent modèle pour travailler avec d'autres régions du Nord.

### Kristopher Fequet –Coasters Association

- Avenir de la recherche et du développement en Basse-Côte-Nord :
  - Les ressources naturelles, la culture, les comportements communautaires ainsi que les affaires et l'économie en lien avec les communautés nordiques éloignées.
  - Sur la Basse-Côte-Nord, il existe un grand potentiel d'utilisation des ressources naturelles dans diverses disciplines.
  - La recherche est si importante pour l'innovation. C'est l'outil qui permet de prendre

des décisions clés en examinant les connaissances et en hiérarchisant les possibilités disponibles.

- La Basse-Côte-Nord doit passer à une phase de mise en œuvre ; de nombreuses études de faisabilité ont été réalisées.
- Les partenariats entre les secteurs public, privé et universitaire sont essentiels à la recherche et au développement socioéconomique de la Basse-Côte-Nord.
- La partie marine des ressources naturelles (comme le concombre de mer et les algues) constitue des opportunités intéressantes pour la recherche sur les biomatériaux et sur les produits pharmaceutiques, entre autres.
- Importance de la participation des jeunes à la recherche et au développement :
  - Les jeunes de la Basse-Côte-Nord sont très importants pour la recherche et le développement sur le territoire.
  - Les jeunes qui quittent le territoire pour poursuivre leurs études, conservent leurs connaissances traditionnelles et culturelles tout en apprenant de nouvelles compétences en sciences, en économie, etc. Ils peuvent revenir en Basse-Côte-Nord et offrir leurs nouvelles connaissances au développement du territoire.
  - La contribution des jeunes devrait se faire en collaboration avec les adultes et les aînés de la population.

#### Ana Osborne –Centre de services scolaire du Littoral (CSSL)

- Avenir de l'éducation des adultes en Basse-Côte-Nord :
  - Adopter une approche collaborative en termes de partage des infrastructures existantes et de création de programmes de formation adaptables aux besoins des adultes de la Basse-Côte-Nord.
  - Diversifier l'offre éducative. Il est important que les adultes et les jeunes aient des options d'apprentissage afin de poursuivre leurs études sur le territoire.
  - Le CSSL travaille avec le Northern Research Center et d'autres partenaires pour aider à faire en sorte que les adultes de la Basse-Côte-Nord aient accès à de nouvelles possibilités d'éducation en constante évolution.
  - L'éducation des adultes, en partenariat avec la Coasters Association et la Coop Solidarité Bioproduits de la Basse-Côte-Nord, offre un programme de produits forestiers non ligneux. Ce programme s'adresse aux adultes qui entrent sur le marché du travail pour les possibilités d'emploi émergentes qui existent actuellement en Basse-Côte-Nord ou qui sont en cours de développement.
  - Une prochaine étape pour l'éducation des adultes est un programme de transformation des produits forestiers non ligneux une fois les ressources récoltées.
  - Le CSSL travaille actuellement avec le Collège John Abbott pour développer un programme d'attestation d'études collégiales (AEC) axé sur la gestion de la production et de la qualité en pharmacie et en biotechnologie dans l'industrie alimentaire. Ce programme est important pour notre région pour les personnes qui recherchent ce type de formation et d'emploi dans les futures industries qui émergent.
  - Ces programmes permettront aux communautés du Nord de bénéficier de programmes d'éducation de qualité qui ne leur sont pas toujours accessibles. Ce modèle sera transférable à d'autres régions du Québec.

Andrew Sowinski – Université d’Ottawa

- Participation de l’Université d’Ottawa à la recherche et au développement en Basse-Côte-Nord :
  - Le professeur Sowinski est un ancien professeur de Kristopher Fequet. Kristopher lui a demandé conseil sur un processus de séchage des baies. C’est à ce moment-là que le partenariat s’est développé avec la Coasters Association et la Coop Solidarité Bioproduits de la Basse-Côte-Nord.
  - La pandémie est survenue pendant le partenariat et l’Université d’Ottawa avait des stagiaires qui n’ont pas été en mesure d’effectuer leurs stages en personne. Une opportunité a été créée où les stagiaires pouvaient effectuer des recherches à distance sur des projets liés à la bioéconomie.
  - Quatre (4) stagiaires ont travaillé avec la Coasters Association et la Coop Solidarité Bioproduits de la Basse-Côte-Nord au cours de l’été 2020 pour mener des recherches sur le développement de produits à partir de déchets de poisson et l’utilisation de baies pour créer un savon.
  - L’initiative a été un succès d’un grand intérêt pour les stagiaires.
  - Ce projet est un bon modèle pour les autres universités qui souhaitent travailler avec la Basse-Côte-Nord.
- Initiatives futures entre l’Université d’Ottawa et le Northern Research Center :
  - Poursuite des stages, si possible.
  - Offrir aux étudiants en génie chimique la possibilité de concevoir une installation de transformation en Basse-Côte-Nord pour produire du savon à partir de ressources naturelles.
  - Offrir aux étudiants la possibilité de communiquer à distance avec des partenaires de la Basse-Côte-Nord.
- Il sera important pour la Basse-Côte-Nord d’attirer de jeunes chercheurs dans la région. Cette relation est un bon exemple des avantages mutuels d’un partenariat entre les chercheurs d’une université, les stagiaires et les intérêts du bio-développement de la Basse-Côte-Nord.

Période de questions/commentaires - Faits saillants

- Le gouvernement fédéral a la possibilité de participer au transfert des connaissances vers d’autres provinces et d’autres pays.
- D’autres régions nordiques ont communiqué avec la Coasters Association pour obtenir de l’aide sur le développement d’opportunités éducatives sur les plantes et les espèces nordiques pour les communautés éloignées.
- En partenariat avec la CEDEC et le CSSL, un guide de récolte des algues a été créé. Il s’agit d’un exemple de ressource, créée en Basse-Côte-Nord, qui peut être partagée avec d’autres communautés nordiques.
- Le succès du programme de maîtrise avec l’Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) en Basse-Côte-Nord peut être un incitatif pour d’autres universités, ainsi qu’un modèle pour d’autres régions éloignées.
- Le travail que la Coasters Association et ses partenaires font pour soutenir le développement éducatif avec les établissements d’enseignement anglophones et francophones est une initiative que le Secrétariat aux relations avec les Québécois d’expression anglaise (SRQEA) pourrait être en mesure de soutenir.
- Avec l’installation d’Internet haute vitesse en Basse-Côte-Nord, la distance pourrait être un moins grand obstacle à l’éducation que par le passé.

- Dans des régions comme la Basse-Côte-Nord où une grande partie de la population adulte n'a pas un niveau d'éducation élevé, la formation doit se faire par étapes, ce qui est complexe à mettre en place. La Coasters Association n'aurait pas été en mesure de le faire sans des partenaires comme la CEDEC, le CSSL et Services Québec.
- La recherche et l'éducation sont nécessaires si une région a l'intention d'explorer de nouvelles économies.
- La Basse-Côte-Nord est une région dynamique et unique, et nous devons traverser les frontières pour établir de nouveaux partenariats avec les établissements d'enseignement. C'est ce que la Coasters Association a fait avec l'Université du Québec à Trois-Rivières, l'Université d'Ottawa et l'Université Mémorial, entre autres.
- Des partenariats provinciaux et nationaux sont nécessaires pour obtenir de l'expertise, du financement et du soutien.
- La Basse-Côte-Nord a parcouru un long chemin au cours des dernières années. Une appropriation de la responsabilité a eu lieu en termes de développement économique, de développement de programmes éducatifs et d'autres secteurs.
- L'éducation est un pilier important du développement économique, car elle mène à l'employabilité et soutient l'esprit d'entreprise. L'éducation est également vitale pour que les jeunes et les adultes puissent envisager un avenir pour notre région.
- La culture de la Basse-Côte-Nord est un domaine de recherche intéressant qui peut être partagé et promu.

### **Séances de petits groupes**

Tous les participants ont été répartis en quatre (4) groupes de réunion. Chacun de ces groupes s'est concentré sur un sujet différent, ce qui a permis de discuter et d'obtenir des contributions sous différents points de vue. Après les séances, les participants se sont réunis pour partager leurs idées et les faits saillants des discussions.

### Viabilité des communautés dans les régions rurales et éloignées :

- Comment les régions rurales et éloignées peuvent-elles rattraper la démographie de la population :
  - Les opportunités avec la Coop Solidarité Bioproduits de la Basse-Côte-Nord sont intéressantes pour l'emploi non traditionnel et pour l'industrie cosmétique.
  - Partenariat avec Integrity pour créer des emplois à l'année, y compris la transformation de produits secondaires.
  - Promouvoir le sentiment d'appartenance et le mode de vie de la Basse-Côte-Nord.
  - Changer la conversation autour de l'emploi traditionnel sur le territoire.
  - Potentiel d'emplois dans le secteur de la technologie.
  - Changer la mentalité autour de l'emploi saisonnier et promouvoir l'emploi à l'année.
- Comment les régions rurales et éloignées peuvent-elles garantir des systèmes d'infrastructure qui attireront les investissements et permettront la croissance :
  - Le logement est un défi qu'il faut relever.
  - À moins qu'il n'y ait des avantages économiques, la route 138 ne sera pas achevée.
  - L'installation d'Internet haute vitesse et de services cellulaires a augmenté les possibilités de travailler à distance.
  - La population doit constater la création d'emplois afin de changer de mentalité.
  - Il est important de soutenir les jeunes lorsqu'ils quittent la région et de les encourager à y

revenir

- À l'heure actuelle, une partie importante de la population masculine quitte le territoire pour y travailler. L'augmentation des possibilités d'emploi plus près de chez nous pourrait changer cette tendance.
- La Côte-Nord a des opportunités d'emploi, mais ne dispose pas de la main-d'œuvre qualifiée pour occuper ces emplois.
- D'autres facteurs qu'un bon emploi sont nécessaires pour inciter les gens à revenir en Basse-Côte-Nord. Il est important de promouvoir la qualité de vie et le mode de vie social et culturel.
- Encourager et soutenir l'immigration.
- Les défis et les coûts de transport sont élevés et ont une incidence sur le développement économique.
- Identifier, améliorer et promouvoir les atouts de la Basse-Côte-Nord (ressources naturelles, emplacement, géographie, etc.).
- S'attaquer aux obstacles.

#### Adaptation de la politique :

- Comment remédier au fait que la politique est principalement conçue pour les villes et a souvent des exigences de masse critique qui ne fonctionnent pas dans les régions rurales éloignées :
  - Trouver des moyens de communiquer avec les représentants du gouvernement et démontrer la situation unique de la Basse-Côte-Nord.
  - Établir des partenariats avec des organismes communautaires.
  - Émettre un message fort et clair de toutes les communautés.
  - S'assurer que les membres des Conférences administratives régionales (CAR) comprennent les réalités de la Basse-Côte-Nord.
  - Pratiquer une communication claire à tous les niveaux.
  - Communiquer clairement à toutes les communautés le fonctionnement des différents ministères, puis aider tous les partenaires (communautés, organismes, etc.) à utiliser et à appliquer ces connaissances.
  - Soutenir le gouvernement dans la création de politiques visant à résoudre des problèmes spécifiques.
  - Comment assurer une représentation efficace lorsque la distance et le petit nombre entravent la participation des communautés minoritaires à l'élaboration des politiques :
  - Motiver les membres de la communauté à participer à la création de changements pour leurs communautés.
  - Identifier les organisations provinciales pouvant aider à s'attaquer à des problèmes spécifiques (comme la CEDEC pour le développement économique); et créer des partenariats de collaboration.
  - Créer un modèle de mobilisation communautaire basé sur des données démographiques et des chiffres.
- Comment identifier les éléments spécifiques qui sont essentiels à la politique pour travailler pour les communautés minoritaires rurales et éloignées :
  - Préparer les communautés aux changements radicaux qui découlent de ces politiques. Un exemple est la construction de la route 138, qui implique d'importants

changements pour la Basse-Côte-Nord et fait en sorte que la région aura besoin de beaucoup d'infrastructures pour faire face aux changements.

- Veiller à ce que les défis et les problèmes soient considérés comme essentiels par les décideurs.
- Encourager le bilinguisme pour faciliter la communication avec les organes directeurs qui soutiennent l'employabilité.
- Consulter les communautés pour établir une liste de souhaits de priorités pour la Basse-Côte-Nord. Des priorités comme l'achèvement de la route 138, le logement et les besoins de base comme l'électricité et l'eau.

### Éducation, recherche et innovation:

- Comment amener le Conseil national de la recherche à ajuster ses politiques afin de mieux desservir les communautés minoritaires rurales et éloignées :
  - Les subventions offertes ne correspondent souvent pas à la capacité des communautés rurales éloignées en termes de types d'organisations ou d'entreprises pouvant présenter une demande ou en appuyer le financement. Un exemple est une épicerie avec cette mission, qui s'intéresse aussi à la recherche sur les abeilles.
  - S'assurer que les représentants fédéraux prennent connaissance de la demande et qu'ils constatent que la politique ne correspond pas à la réalité des communautés rurales éloignées, malgré le capital, la préparation et la volonté.
  - Recommander de modifier ou d'adapter la réglementation pour tenir compte des régions rurales et éloignées.
  - Soutenir la défense des intérêts en faveur des langues officielles.
  - Déterminer qui serait le meilleur défenseur du changement et d'une équité accrue en matière de cohérence entre la philosophie, la politique, les programmes et les pratiques.
  - Des groupes d'organisations ou d'entreprises doivent former une association qui ferait les demandes de subvention de recherche.
  - Dresser un inventaire de tous les programmes existants qui ne sont pas adaptés aux régions rurales et éloignées et qui ne répondraient pas aux critères de financement. Cela permettrait d'identifier ce qui est disponible et quelles adaptations doivent être apportées.
- Comment créer des programmes éducatifs et des modèles d'éducation pour le développement économique du Nord :
  - L'apprentissage à distance est une option, mais dans les communautés éloignées, tous les adultes ne sont pas prêts à s'engager dans l'apprentissage à distance par opposition à l'apprentissage en personne.
  - Dresser un inventaire des programmes d'éducation qui existent actuellement pour les communautés du Nord.
  - Encourager les innovations pour les études de troisième cycle en enseignement à distance.
  - Les partenariats à tous les niveaux sont essentiels pour adapter et créer des modèles éducatifs - locaux, régionaux, provinciaux.
  - Le Centre de services scolaires du Littoral (CSSL) a pour mandat d'assurer la prestation de l'éducation dans les deux langues dans nos communautés nordiques éloignées, mais cela doit être soutenu à tous les niveaux.

- Aider les établissements et organismes postsecondaires à être plus présents et proactifs dans les communautés rurales minoritaires éloignées :
  - L'accès aux possibilités d'emploi est important pour les personnes qui ont terminé leurs études à distance en Basse-Côte-Nord ou à l'extérieur de la région.
  - Dresser un inventaire des jeunes de la Basse-Côte-Nord qui quittent ou qui souhaitent poursuivre des études postsecondaires.
- Tourisme en Basse-Côte-Nord :
  - L'association touristique régionale de Duplessis a rencontré l'agent de développement touristique de la MRC.
  - Tourisme Côte-Nord a des programmes pour soutenir les besoins touristiques. Il est recommandé d'avoir un bureau en Basse-Côte-Nord.
  - Offrir des séances d'information aux communautés pour mettre en évidence les possibilités d'emploi et de formation en tourisme.

Travailler avec les établissements d'enseignement pour plaider en faveur de la formation d'une main-d'œuvre qualifiée.

#### Développement socioéconomique:

- Aborder les difficultés auxquelles font face les communautés rurales minoritaires éloignées pour accéder au financement, aux programmes et aux services afin d'assurer leur développement socioéconomique et nommer les répercussions économiques et sociales négatives vécues:
  - Tous les aspects d'un projet doivent être clairement définis dans la demande. Certains aspects d'un projet peuvent être difficiles à financer.
  - Il est important de renforcer les capacités des organisations de la Basse-Côte-Nord en matière de rédaction de demandes de subvention, de planification de la gestion axée sur les résultats et de développement de l'expertise.
  - La Basse-Côte-Nord a du mal à accéder aux informations et à les trouver en anglais.
  - Il est important de communiquer clairement les priorités et les opportunités de la Basse-Côte-Nord au gouvernement et aux autres secteurs.
  - Il faut déterminer comment adapter les programmes pour s'attaquer à des problèmes et à des obstacles particuliers.
  - Des actions concrètes doivent être identifiées et mises en œuvre pour faciliter les changements nécessaires.
  - Travailler avec le Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA) pour modéliser le processus que la Gaspésie a mis en œuvre pour établir un sous-comité des Conférences administratives régionales (CAR).
  - Le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) travaille actuellement avec la MRC et ses partenaires sur un plan de revitalisation. Possibilité de financement pour mettre en œuvre des actions.
  - Faire connaître la Basse-Côte-Nord auprès des universités et des organismes de recherche.
  - Il est difficile pour le gouvernement de comprendre l'organisation multisectorielle. Cette réalité a créé des défis en matière de financement.
  - Il faut répondre aux besoins de capacité de la MRC.
  - Il faut trouver une solution au pourcentage monétaire que les organisations doivent fournir à chaque projet. Il s'agit d'un défi lors d'une demande de financement. Une solution serait que les partenaires contribuent financièrement lors de la demande de



financement (comme la CEDEC)

- La réussite du développement passe par des partenariats solides et collaboratifs.
- Il faut utiliser l'état d'affaiblissement de la Basse-Côte-Nord comme une opportunité.
- Il est important de développer l'engagement des investisseurs pour la croissance économique de la Basse-Côte-Nord.
- Il faut identifier et obtenir du soutien pour négocier des accords visant à accroître l'impact socioéconomique.

Les communautés veulent voir des actions. Il faut prioriser les objectifs à court terme à atteindre tout en identifiant des stratégies à long terme à aborder avec les partenaires.

### **Conclusion**

La communauté et les partenaires ont été remerciés pour leur participation et leur contribution aux réunions communautaires, au Sommet sur le leadership et au Sommet sur le partenariat. L'information recueillie au cours du Sommet sera utilisée dans la création de plans de mieux-être communautaire, en partenariat avec la Lower North Shore Coalition for Health, qui déterminera à l'avenir des mesures concrètes pour les communautés.

La mobilisation de partenaires de tous les niveaux (local, régional, provincial, fédéral) sera essentielle au développement de nos communautés et la Coasters Association s'engage à poursuivre les conversations et à travailler au développement de la Basse-Côte-Nord.